

YOU ZHENG PIAN

邮政篇



大事记

1月

6日 省邮政分公司与陕西传媒网达成多项战略合作意向，就联手做强跨境电商等业务进行磋商，将发挥多渠道优势让优质的国际产品进入三秦百姓生活，让更多陕西名优特产走出国门。

12日 第八届中日邮政政策对话在西安举行。国家邮政局副局长赵晓光在西安会见由日本总务省邮政政策规划司司长安藤英作率领的日方代表团一行。

同日 国家邮政局副局长赵晓光调研商洛、铜川市基层邮政网点、邮政普遍服务、邮政行业发展等工作。

21日 副省长庄长兴对省邮政管理局工作做出批示，指出全省邮政管理系统积极服务陕西经济社会发展，主动担当作为，圆满完成各项目标任务，尤其是快递业继续保持高速增长势头，支撑发展和服务民生的作用日益显现，实现了“十三五”良好开局。

2月

9日 副省长庄长兴等领导在北京与中国邮政集团公司总经理、党组书记李国华就陕西邮政发展和有关重点项目情况进行会谈。

10日 省邮政管理局、省商务厅联合召开全省电商融合发展推进会，进一步贯彻落实中省关于促进电子商务与快递协同发展精神，推进全省电商快递融合发展的进度与深度。

22日 国家发展改革委、国家邮政局调研组在顺丰速运西安高陵集散中心、京东高陵分拣中心、高陵区崇皇乡邮政所实地调研陕西邮政业发展情况。

3月

2日 陕西省人民政府办公厅印发《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》。

3日 “支持农村电子商务、物流快递加快发展”写入2017年两会工作报告。

9日 全省邮政市场监管工作会议在西安召开。

13日 全省邮政普遍服务监督管理工作培训会在安康召开。

23日 省委书记娄勤俭在西安会见中国邮政集团公司总经理、党组书记，邮储银行董事长李国华一行。

23日 全国邮政网路运行工作会议在西安召开。

30日 省邮政管理局、省教育厅联合召开规范高校快递服务工作推进会议。西安交通大学、西北大学、陕西师范大学、西安电子科技大学、长安大学等十余所重点高校，顺丰、京东、圆通、百世等主要品牌快递企业派员参加会议。

4月

6日 省邮政管理局、民航陕西监管局联合召开快递与民航产业协同发展座谈会。

21日 省邮政管理局、省综治办、省公安厅、省国家安全厅联合召开实名收寄信息系统推广应用工作电视电话会议。

28日 在陕西省总工会召开的庆“五一”国际劳动节暨表彰省劳动模范大会上，宝鸡市陈仓区分公司投递员韩宏伟、咸阳市分公司张淑萍、西安邮区中心局张忠海、榆

林米脂县分公司李齐芳四人荣获“陕西省劳动模范”荣誉称号，邮储银行陕西省分行荣获“陕西省先进集体”荣誉称号。

5月

6日 “绿色快递进校园”活动在西安邮电大学分会场启动。

22日 京东集团全球物流供应链总部、无人系统产业中心、京东云陕西大数据运营中心项目落户陕西签约仪式在陕西航天经济技术开发区举行。省长胡和平出席签约仪式并颁发新公司营业执照。

25日 陕西省人民政府办公厅转发省发展改革委《关于推动交通物流融合发展的实施方案》。

31日 邮政远程集中监控系统在陕西推广上线。

6月

5日 省邮政管理局印发《陕西省“十三五”邮政业发展规划宣传贯彻实施工作方案》。

7日 省政府成立中国（陕西）自由贸易试验区工作领导小组，省邮政管理局被列为成员单位。

22日 国家邮政局政策法规司副司长高黎明率中国社科院、中国政法大学、国家邮政局政策法规司法规处相关人员一行对陕西省邮政管理局的法治邮政建设工作进行考核。

27日 省邮政管理局、省教育厅在陕西师范大学召开“快递进校园”工程推进情况通报会。

7月

17日 中国邮政集团公司党组成员、副总经理李丕征一行，赴集团公司位于陕西商洛的定点扶贫点城关镇罗坡村、保安镇黑潭村等地调研邮政扶贫工作。

18日 国家邮政局普遍服务司组织“自贸区邮政服务”跨省联合调研组赴陕西西安进行专题调研。

同日 省委书记娄勤俭和省长胡和平在西安会见中国邮政集团公司总经理、党组书记，邮储银行董事长李国华一行。

同日 全国邮政工作座谈会在西安召开。

19日 陕西省2017年邮政行业职业技能大赛在西安举行，邮政速递、中通、圆通、顺丰等多家快递企业19名选手参加比赛。

20日 省邮政管理局建立新闻发言人制度，确立由局领导担任新闻发言人，情况特殊的由局领导指定处室主要负责人担任。

8月

2日 省邮政管理局与省教育厅联合出台《关于做好高等院校校园快递服务工作的意见》。

15日 全国青少年集邮夏令营在汉中举办。

19日 省长胡和平会见来陕参加首届世界西商大会的圆通集团董事长、上海杭商会会长喻渭蛟。

21日 省邮政管理局与省交通运输厅联合印发《关于加强交邮合作加快实现县级城市党报当日见工作的通知》。

30日 省公安厅、省烟草专卖局、省邮政管理局联合召开全省打击寄递渠道涉烟违法行为百日专项行动电视电话会议。

9月

15日 国家邮政局第五督导组来陕西督导检查寄递渠道安全工作。

10月

10日 陕西作为全国首批上线的三个试点省份之一，新一代寄递业务信息平台全面上线运行。

30日 省邮政管理局会同烟草、公安等部门组成联合督导组，对西安市“打击寄递渠道涉烟违法行为百日专项行动”进行专项督导检查。

11月

6日 省邮政分公司与中国石化陕西分公司签订合作协议。双方在金融服务、产品代理、渠道平台、业务宣传与客户维护、高端客户资源共享等领域开展广泛合作。

21 日 《陕西省邮政管理局加快推进邮政业供给侧结构性改革三年行动计划》（2017—2019）。

22 日上午 8 点 35 分 中国邮政简易险系统成功上线，中邮保险简易险业务在陕西电商平台成功对接。

12 月

14 日 省邮政管理局召开全局党员干部专题学习会议，传达学习习近平总书记纠正“四风”加强作风建设的重要指示精神，以及中央八项规定实施细则。

（省邮政管理局 省邮政分公司）

机 构

陕西省邮政管理局

【历史沿革】 陕西省邮政管理局是经国务院批准设立的副厅级邮政监管机构，于 2006 年 9 月 4 日正式成立，负责全省邮政行业管理工作，履行政府监管职能，受国家邮政局垂直领导，实行党组制，党的关系在地方。2012 年，根据国务院进一步完善省以下邮政监管体制要求，陕西省完成十个设区市邮政管理局组建工作，如期实现“机构、人员、设备、资金”四到位，纵向监管体制基本完善。

【内设机构】 陕西省邮政管理局内设机构：办公室（政策法规处、纪检监察室）、人事处（党总支）、普遍服务处（机要通信处）、市场监管处四个处室和一个下属事业单位陕西省邮政业安全监测中心（邮政行业职业技能鉴定中心）。

【主要职责】 贯彻执行国家关于邮政行业管理的法律法规、方针政策和邮政服务标准；监督管理全省邮政行业市场，主要包括邮政市场、快递市场、邮政用品用具市场、集邮市场；组织协调全省邮政普遍服务及机要通信、义务兵通信、党报党刊发行、盲人读物寄递等特殊服务的实施；办理国家邮政局交办的其他事项。（省邮政管理局）

市级邮政管理部门

【市级邮政管理机构概况】 陕西省十个设区市均设有邮政管理机构，主要职责是在省邮政管理局直接领导下，贯彻执行国家关于邮政行业管理的法律法规、方针政策和邮政服务标准；监督管理当地行政区域内邮政行业市场，主

要包括邮政市场、快递市场、邮政用品用具市场、集邮市场；组织协调当地邮政普遍服务及机要通信、义务兵通信、党报党刊发行、盲人读物寄递等特殊服务的实施等。（市级邮政管理机构详见表 32 陕西省市级邮政管理机构一览表）

（省邮政管理局）

省邮政管理局领导班子成员名单

【省邮政管理局】

孙海伟 党组书记 局 长
康金官 党组成员 纪检组长 副局长
薛 威 党组成员 市场监管处处长

市级邮政管理局领导成员名单

【西安市邮政管理局】

王 伟 党组书记 局 长
周亚峰 党组成员 纪检组长 副局长
马 勇 党组成员 普遍服务处处长

【宝鸡市邮政管理局】

刘平厚 党组书记 局 长 调研员
侯金利 党组成员 纪检组长 副局长

【咸阳市邮政管理局】

马少雷 党组书记 局 长
刘永忠 党组成员 纪检组长 副局长
倪正奇 党组成员 市场监管科科长（2017.10—）

【铜川市邮政管理局】

王波恩 党组书记 局 长
林 玉（女）党组成员 纪检组长 副局长
文锁斌 党组成员 主 任

曹瑞珏（女）党组成员 纪检组长 副局长
王慧卿 党组成员 市场监管科科长

【汉中市邮政管理局】

都金钊 党组书记 局 长（2017.04— ）
吴晓莉 党组成员 纪检组长、副局长（2017.04— ）
刘啸林 党组成员 普遍服务科科长（2017.04— ）

【渭南市邮政管理局】

晁春娟（女）党组成员 纪检组长 副局长
李永哲 党组成员 市场监管科科长（2017.11— ）

【安康市邮政管理局】

康忠军 党组书记 局 长
毛 翀 党组成员 纪检组长 副局长
康 猛 党组成员 办公室主任

【延安市邮政管理局】

王 辉 党组书记 局 长
白清岩 党组成员 纪检组长 副局长 副调研员
吴晓莉（女） 党组成员 主 任

【商洛市邮政管理局】

党 辉 党组书记 局 长
高毅强 党组成员 纪检组长 副局长

【榆林市邮政管理局】

李 艳（女）党组书记 局 长

陕西省市级邮政管理机构一览表

表 32

序号	机构名称	办公地址	级别	编制
1	西安市邮政管理局	西安市南二环西段 98 号铁通商务大厦贵宾楼 5 楼	正处级	14
2	宝鸡市邮政管理局	宝鸡市金台大道 33 号交通大楼二楼	副处级	12
3	咸阳市邮政管理局	咸阳市乐育北路 5 号	副处级	12
4	铜川市邮政管理局	铜川新区咸丰路东段市公安局新区分局东四楼	副处级	9
5	渭南市邮政管理局	渭南市高新区新盛路 6 号	副处级	11
6	延安市邮政管理局	延安市宝塔区枣园路新洲小镇政府综合楼 A 区 5 楼	副处级	12
7	榆林市邮政管理局	高新区榆林大道榆林公路管理局二层东侧	副处级	11
8	汉中市邮政管理局	汉中市汉台区益汉路原邮储银行三楼	副处级	11
9	安康市邮政管理局	安康市汉滨区金州南路 59 号	副处级	10
10	商洛市邮政管理局	商洛市商州区州城路中段	副处级	9

邮政普遍服务

【概况】 2017年,全省邮政管理系统圆满完成各项任务目标。实现建制村100%直接通邮的市局,全面抓好服务规范和提升工作;未实现直接通邮的市局迎难而上,挂牌督办。17653个建制村基本实现直接通邮,直通率提升25个百分点,初步形成县乡村三级邮政物流体系,邮政服务“三农”能力显著增强。2017年底,全省10个市中有7个市实现县城当日见报,当日见报的县区由71个提高到91个,比去年增加20个,当日见报率达到85%。全年邮政包裹业务量实现3380万件,同比增长66%;实现业务收入2.92亿元,同比增长29%。实施“一市一品”农产品进城示范项目,2017年,全省30个重点县实现一县一仓,邮乐小店总体规模达到12.86万个,累计建成农村邮政电商服务点8055个,通过邮政渠道寄递农产品4.8万吨,实现交易额4亿元,带动8.2万贫困农民增收。

【《邮政普遍服务标准》贯彻实施】 2017年,通过培训教育、普法入企等形式强化宣传,大力推进执法实践,不断扩大法治宣传教育的影响力。组织邮政企业召开政企联席会议,专题研究解决新标准贯彻执行中遇到的难题,督促邮政企业提高邮件传递时效,达到规定的投递深度。依法监督邮政企业落实修订后的《邮政普遍服务标准》,督促邮政企业优化作业流程、增加人力设备投入,提高普通包裹寄递质量,实现城市邮政普通包裹和乡镇5公斤以下包裹按址投递、行政村投递到村级邮件接转点,新标准得以有效执行和全面实施。

【建制村直接通邮】 将通邮工作与邮政服务“三农”、服务电商和精准扶贫等相结合,积极争取民政、交通、扶贫等部门的支持与配合,多方协作、统筹资源,制订通邮工作方案,召开专题会议,紧盯建制村直接通邮进度、未通邮建制村台账等关键指标,扎实开展建制村直接通邮情况核查。局党组带队赴贫困地区开展督导,督促邮政企业采取有力措施,分阶段推进实施,按计划逐个销号。已实现建制村100%直接通邮的市局,全面抓好服务规范和提升工作;未实现直接通邮的市局迎难而上,挂牌督办。截至2017年底,17653个建制村基本实现直接通邮,直通率提升25个百分点,初步形成县乡村三级邮政物流体系,邮政

服务“三农”能力显著增强。延安局和榆林局率先研发投递作业监控系统,对实现智能监管,提高行政效能做出有益尝试。

【县级城市党报投递】 开展国家规定报刊投递服务质量及见报率摸底调查,赴延安等地调研,指导邮政企业优化线路和服务流程。与省交通运输厅联合推动交邮合作,依托社会运力运输党报党刊,确保优先处理、优先发运、优先通行、优先投递。全省10个市中有7个市实现县城当日见报,当日见报的县区由71个提高到91个,比去年增加20个,当日见报率达到85%。西安邮政管理局督促企业调整作业,推进邮路外包、交邮合作等方式,率先在全省乃至全国实现乡镇一级党报当日见报。延安邮政管理局协调增加西安直发邮路,增开二频邮运车辆,精简提速带运计划,实现当日见报率从零到100的飞跃。

【邮政普遍服务监管】 建立行政许可业务台账,组织专项培训和监督检查,全面规范行政审批行为,提高审批效率。全年办理邮政企业提起的撤销提供邮政普遍服务营业场所的申请4例,办理相关备案164例。围绕《邮政普遍服务》新标准宣传贯彻工作,开展全省邮政普遍服务达标情况专项检查,严格规范企业服务行为,加快推动企业提质增效,确保新标准有效执行。配合国家局开展全国邮件时限监测,组织省内邮件时限监测。强化邮政专用标志车辆



2017年2月22日,国家发改委、国家邮政局有关领导调研陕西邮政业
(省邮政管理局)

监管,完善邮政专用标志车辆信息台账。与省交通运输厅联合审批通过 382 辆邮政车辆实行免费通行政策,减免费用 800 万元以上。将无着邮件监督管理纳入日常监管项目,监督邮政企业销毁无着邮件 2033 件。全年累计组织检查邮政营业场所 742 处、3962 人次,向邮政企业下发责令整改通知书 89 份,做出行政处罚 2 例。榆林、宝鸡两地邮政管理局依法对邮政企业违法行为实施了行政处罚。

【邮政业“扫黄打非”】 督促企业严格落实三项制度,大力宣传落实禁限寄目录。指导企业采取“画像法”查堵方法,杜绝非法出版物和宣传品通过寄递渠道传播。全年抽查邮政、快递收寄场所 1718 处,查堵非法出版物 38 册,净化了寄递渠道和报刊零售市场。全省邮政业“扫黄打非”工作成效显著,省邮政管理局荣获 2017 年全省“扫黄打非”先进集体。

【邮政社会监督】 开展特邀社会监督员业务培训,提升社会监督员监督能力。修订《陕西省邮政特邀社会监督员管理办法》,将监督员管理权限下放各市邮政管理局,指导市局按照国家局、省邮政管理局要求调整监督员队伍,从特邀监督员的聘任、调整环节入手,把好监督员入口关,避免监督员聘任中出现优亲厚友现象。2017 年,监督员反馈监督报告 1708 份,反馈问题 215 条,各市局及时向邮政、快递企业通报并督促企业整改。

【邮政电商发展】 实施“一市一品”农产品进城示范项目,鼓励邮政企业借助网络、网点优势,加快推广“农产品+大同城寄递”服务模式。推广农产品电商配送中心和邮乐购站点,开通特色农产品体验店,提供标准化、定制化服务,拓展邮政寄递和电商平台销售渠道,引导企业加强绿色、特色包装研究,因地制宜探索邮政服务农村电商发展的路径和模式。2017 年,全省 30 个重点县实现一县一仓,邮乐小店总体规模达到 12.86 万个,累计建成农村邮政电商服务点 8055 个,通过邮政渠道寄递农特产品 4.8 万吨,实现交易额 4 亿元,带动 8.2 万贫困农民增收。咸阳市苹果寄递量超过 200 万件,收入超过 2000 万元。宝鸡市在眉县、岐山、凤翔等县区建立了区域仓储中心,将猕猴桃等蔬果打造为地方支柱产业或特色产业。渭南市大荔冬枣日均寄递量过万件,农产品日均寄递量达 2 万件以上。邮政公司为苹果、猕猴桃提供专用寄递包装,积极适应市场和消费者需求,取得显著效果。西安和宝鸡的猕猴桃、咸阳和延安的苹果、榆林红枣、汉中茶叶等农特产品也通过邮政走向全国。

【邮政协同发展】 2017 年 8 月,省邮政管理局与省交通运输厅联合下发《关于加强交邮合作加快实现县级城市党报当日见工作的通知》,以推进《人民日报》当日见报工

作为契机,建立交邮融合联动机制,党报党刊当日见报率显著提升,建制村直接通邮目标提前完成。西安、宝鸡、咸阳等地政府与邮政企业签署框架协议,推进农村电商发展。西安、汉中、延安、商洛等局通过与交通部门加强合作、引导企业间互惠合作等方式实现交邮、快邮融合发展。商洛市 5 个补白网点代收投 9 家民营快递,月代投总量超过 1.5 万件,代办人员月收入达到 2 万元。11 家民营快递末端网点通过邮政捎转快件,年转运量近 60 万件。

【邮政普遍服务创新】 2017 年 11 月,省邮政管理局制定《陕西省邮政管理局加快推进邮政业供给侧结构性改革三年(2017—2019)行动计划》。积极争取邮政服务农村电商、服务精准扶贫等相关保障政策,鼓励邮政企业在“一体两翼”战略引领下,举全网之力,做大做强包裹快递业务。支持邮政企业优化作业流程、增加人力设备投入,加强生产作业管控,落实普通包裹按址投递,有效提升客户体验,邮政企业包裹业务发展呈现良好态势。全年全省邮政包裹业务量实现 3380 万件,同比增长 66%;实现业务收入 2.92 亿元,同比增长 29%。以邮政寄递为主力的农村物流,在促进生产、拉动消费,提升经济运行效率中的支撑作用日益明显。



2017 年 11 月 14 日,新闻媒体和消费者代表走进西安快递分拨中心体验 (省邮政管理局)

【邮政保障体系建设】 提升邮政普遍服务综合服务能力,完善邮政普遍服务终端服务体系,推动落实局、所改造,车辆更新、邮路优化、邮乐购站点布局,促进全省邮政普遍服务可持续发展。2017 年西部网点整修项目 47 处,完成 42 处,网点翻建项目 40 处,完成 29 处。完成 2018 年建设项目行业审查工作,共核查网点整修项目 25 处、网点翻建项目 2 处,申报购置车辆 139 辆。宝鸡市邮政管理局积极协助邮政企业申报邮政业安防技改项目专项资金补贴,申报项目总投资 820 万元;推动宝鸡市政府与邮政企业签署农村电商合作框架协议,支持眉县邮政建成 101 处邮政农村电商服务中心和 650 平方米的物流仓储中心。咸阳市邮

政管理局推动咸阳市政府出台《关于促进快递业发展实施意见》，支持邮政、快递与电商、现代农业协同发展，武功县将邮政企业作为农村寄递的主渠道，补贴邮政仓储配送场地费用 30 万元。汉中市对留坝、西乡、佛坪等县发展邮政电商给予资金补贴 50 万元，佛坪县政府向邮政公司提供 3 个普遍服务公益性岗位，按标准进行工资补贴。

【邮政机要通信安全】 在企业自查整改的基础上，组织

开展“回头看”专项检查，认真查找收寄、交接、分拣、转运、投递等邮政机要通信运行管理所有环节的保密安全薄弱部位，督促邮政企业彻底整改保密安全隐患，筑牢机要通信保密安全“防火墙”。2017 年，针对机要通信安全问题，跟踪企业整改 173 项安全隐患，向邮政企业下发责令整改通知书 60 份，全省机要通信畅通安全，无失密、丢损情况发生。
(省邮政管理局)

邮政行业管理

邮政市场监管

【概况】 2017 年，稳步推进快递业发展，布设智能快件箱 3300 余组，建成快递末端公共服务站点 590 个，最后一百米问题得到缓解。全省高校快递规范收投率达到 93%。全年受理消费者申诉 35749 件，为消费者挽回经济损失 109.43 万元。通过制订《加快推进邮政业供给侧结构性改革三年行动计划》《邮政业进一步推进物流降本增效促进实体经济发展工作方案》，为行业转型升级、提质增效保驾护航。全省快递企业达到 450 家，分支机构 2241 个，网点近 6000 个，分拨中心 135 个，建成标准化网点 1857 个，主要品牌企业城区自营网点标准化达标率达到 70%。快递业务量完成 4.58 亿件，同比增长 23.98%；业务收入完成 56.36 亿元，同比增长 23.5%。受理消费者有效申诉同比下降 42.5%。新增就业岗位 9406 个。

【邮政政策扶持】 省邮政管理局联合省商务厅召开全省电商融合发展推进会，共同推进电商快递融合发展。联合民航陕西监管局，召开快递与民航产业协同发展座谈会，通过搭建快递与民航企业信息交流平台，持续推进西安航空快件“绿色通道”建设。与省教育厅联合印发《关于做好高等院校快递服务工作的意见》，共同推进“快递进校园”工作。强化与省级部门间的协调沟通，争取将邮政及快递运送专用车辆纳入特种车辆范围，一举解决雾霾天气快递运输车辆限行问题。在省政府关于电子商务、商贸流通、“互联网+流通”、改善消费升级等多个文件中，主动反映行业诉求，争取政策支持。帮助快递企业上市融资，为申通、德邦等企业上市提供有力支持。落实快递包装绿色化、

减量化要求，倡导企业使用中转箱、环保袋、笼车等物品设备。开展全省快递绿色包装试点培训，试点耗材减量化、包装纸箱规范化和商业化回收、环保型集装箱使用、电子面单等试点任务，助力快递业“低污染、低消耗、低排放，高效能、高效率、高效益”的绿色发展。开展“绿色快递进校园”活动，向社会传递践行绿色环保、共建美丽中国的理念。推广使用新能源车辆，加快协议客户电子运单应用，充分发挥快递协会的桥梁纽带作用，鼓励引导企业加大对一线快递员的投入，引入智能设备，采取信息化手段减轻快递员负担，切实改善快递员工作环境。



2017 年 1 月 17 日，国家邮政局副局长赵晓光调研铜川小丘镇朱村村邮站 (省邮政管理局)

【邮政示范工程】 稳步推进快递专业类物流园区建设，圆通（西安）跨境商贸及服务产业园项目、申通西北地区转运中心项目、京东集团全球物流供应链总部和全球无人系统生产基地等项目落户陕西。持续推进快递服务网点标准化建设，全省共建成标准化网点 1857 个，主要品牌企业

城区自营网点标准化达标率达到 70%。加快推进“快递下乡”，引导企业积极参与精准扶贫，着力提升乡镇快递网点的服务质量和稳定性，乡镇快递服务覆盖率达到 99%。强化示范引领，争取政府支持，深入推进全国快递服务现代农业“一地一品”建设工作，完成宝鸡猕猴桃、渭南富平柿饼、大荔冬枣、铜川樱桃等示范项目申报工作。积极推进快递进高校工作，因地制宜调动快递企业、专业第三方、高等院校等各方积极性，初步形成“菜鸟驿站”“京东派”等可复制、可推广的模式，全省高校快递规范收投率达到 93%。在“快递进社区”方面，着力提升智能快件柜布设率，全省布放智能快件箱累计超过 3300 余组，建成快递末端公共服务站点 500 余个，有效提升末端服务能力。围绕省重点支柱产业，加快推动快递业与制造业联动拓展工程，全面开展产业联动项目库建设，1—10 月，打造快递服务制造业试点项目 41 个，累计产生快件量 162.56 万余件，直接服务制造业累计产值 12.93 亿元。

【寄递渠道安保】 制作《陕西省寄递安全警示教育片》，加大行业安全相关法律法规宣传力度。以落实《禁止寄递物品管理规定》为抓手，开展“平安寄递”专项整治，加强危险化学品、易燃易爆品、枪支弹药、管制刀具，以及重点目标寄递管控和整治。严格落实实名寄递、收寄验视、快件安检三项制度，继续做好市、县两级快递处理场所安检设备配置工作，全省快递企业配置 X 光机达 223 台，严格按照应检必检要求，对航空和高铁邮件快件，以及寄往重点地区、重要部位、重大活动所在地和国际、港澳台邮件快件全部实现 100% 过机安检。全面推进实名收寄信息系统推广应用，与省公安厅、国家安全厅联合印发《陕西省邮件快件实名收寄信息系统推广应用工作实施方案》，通过实行每旬通报、每日排名制度，督促各地市全面推进实名收寄信息系统。截至 10 月底，全省快递实名收寄率达到 67.2%，快递员实名认证率达到 87% 以上，录入网点率达到 100%。圆满完成党的十九大、全国两会、“一带一路”峰会、金砖会晤等重要节点的寄递安全保障工作。严格执行《邮政业安全信息报告和处理规定》，有效应对汛期连续强降雨天气对行业带来的不利影响，妥善处置榆林市“7·26”特大洪涝灾害对快递行业造成的影响。扎实做好寄递渠道禁毒、反恐、扫黄打非、打击侵权假冒等专项工作。

【邮政寄递渠道督导检查】 2017 年 9 月 15 日，国家邮政局第五督导组来陕督导检查寄递渠道安全工作。在宝鸡，督导组先后到中通快递分拨中心，百世、韵达等快递网点，实地检查寄递企业收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度落实情况、危化品整治情况、企业现场管理情况，在国家级（眉县）猕猴桃产业园区了解产业园区规划、产

业发展、齐峰果业的生产销售情况，以及农业和快递业的融合发展情况。在西安，督导组召开专题会议，了解西安局在组织结构、人员编制、全市行业量收等方面的基本情况，听取了西安局与地方政府工作对接方面的有益经验和实名收寄、寄递渠道落实安全制度等方面的工作汇报，并进行了探讨。走进百世快递陕西分拨中心、西安顺丰速运崇业路营业部、德邦朱雀路营业部等网点，实地查看企业安全生产情况。10 月 30 日，省邮政管理局会同烟草、公安等部门组成联合督导组，对西安市“打击寄递渠道涉烟违法行为百日专项行动”进行专项督导检查。督导组先后来到韵达快运西安城中公司、中通快递南郊二部、圆通快递翠华路营业厅、申通快递曲江分部，对打击寄递渠道涉烟违法行为的宣传教育培训工作及快件“收寄验视、实名收寄、过机安检”三项制度落实情况现场督导检查，并召开座谈会。

【邮政行业信息化监管】 2017 年，全省核发快递业务经营许可证 37 件，核准变更申请 49 件，注销许可证 2 件。至 10 月底，全省快递企业达到 455 家，分支机构 2289 个，网点 5752 个。聚焦国家邮政局 2017 年邮政业更贴近民生 7 件实事，针对快件“不着地、不抛件、不摆地摊”开展专项整治，解决群众反映强烈的暴力分拣、邮件快件丢失、损毁、赔偿等问题。上半年共开展执法检查 2416 次，出动人次 5929 人，查处违法违规行为 280 处，下发整改通知书 150 份，办理行政处罚案件 147 起，罚款 125.37 万元。持续深化消费者申诉与市场监管联动机制，定期向快递企业分析通报服务质量问题，畅通用户申诉工作机制，1—10 月受理消费者有效申诉 2.51 万件，同比上升 42.4%，为消费者挽回经济损失 91.67 万元。全省消费者申诉处理满意率达到 100%。开展邮政市场行政执法培训和案卷评审，重点围绕执法案卷的合法性和规范性等方面进行分组交叉评审，并针对案卷材料中存在的问题和不足进行分解讨论，针对个性问题进行统一规范。联合省烟草专卖局、省公安厅印发《打击寄递渠道涉烟违法行为百日专项行动实施方案》并开展百日专项行动。组织开展“3·15”主题宣传活动和“诚信快递、你我同行”演讲比赛，积极营造诚信用邮氛围。

（省邮政管理局）

邮票发行监管

【概况】 按照《中华人民共和国邮政法》和《邮票发行监督管理办法》相关规定和《加强邮票发行销售监督管理的通知》文件精神，督导邮政企业严格执行邮票信息报送制度，依法开展邮票发行销售工作，依法处理针对邮票发行销售的五类违法违规行为，不断提升邮票零售服务水平，满足群众集邮文化需求，促进集邮市场健康发展。2017 年，

陕西省共有纪特邮票网点 136 个。其中能够提供预订服务的网点 110 个，能够提供零售服务的网点 26 个，设置在县及县以下的网点（含预订和零售）67 个。全年新增纪特邮票销售网点 2 处，分别为鄠邑区沣京路邮政营业厅、长安西区支局。无撤销、信息变更的纪特邮票销售网点。

【邮票销售】 2017 年，中国邮政集团公司发行纪特邮票 30 套，总面值 171.8 元（其中小本票《丁酉年》12 元；小型张《中国恐龙》6 元、《中国人民解放军建军九十周年》6 元、《张骞》6 元、《中国共产党第十九次全国代表大会》6 元、《中国高铁发展成就》6 元；小全张《京津冀协同发展》5.80 元、《中华人民共和国第十三届运动会》3.60 元）。发行个性化邮票 3 套，分别为 2017 年 6 月 11 日发行《“一带一路”共赢发展》个性化服务专用邮票 1 套 1 枚，面值 1.20 元；7 月 24 日发行《中超联赛》个性化服务专用邮票 1 套 1 枚，面值 1.20 元；12 月 02 日发行《迪士尼—公主个性化》个性化服务专用邮票 1 套 1 枚，面值 1.20 元。与 2017 年公布的纪特邮票发行计划相比，纪特邮票在发行中做出如下调整：新增发行《中国高速铁路发展成就》《河北雄安新区设立纪念》《北京 2022 年冬奥会》，共 3 套 8 枚，面值 9.60 元。调整发行时间 1 套，《外国音乐家（二）》，发行时间由 8 月 15 日调整为 9 月 9 日。经研究决定，《锦鲤》特种邮票不安排在 2017 年度发行。全年全省累计下发网点零售票 62.99 万套。

【邮票经营】 纪特邮票发行前，全省邮政企业能够及时向社会公布新邮发行信息。一是在邮政网点及集邮专卖店通过 LED 显示屏滚动宣传邮票销售信息。二是建立集邮会员微信群平台，利用微信群发布新邮发行预报信息，通知集邮网友。三是在集邮专卖店门口、室内宣传牌张贴发行邮票销售公告，公示内容包括邮票名称、发行日期、枚数、面值、规格、齿孔度数、版别、防伪方式、设计者、发行期限、销售数量、销售地点、销售价格、销售方法、销售期限等信息，保证发行信息公开透明，充分保护用户知情权，按销售数量足额供应邮票。在邮票发行当日，邮政企业在纪特邮票销售网点安排专人维护现场销售秩序，避免拥挤。销售时严格按照要求于新邮发行当天开始销售，不存在提前销售等违法违规行为。在应急、便民方面提供贴心服务，在邮票销售网点为用户提供桌椅、电脑、饮水机、水杯、老花镜、镊子、放大镜、封套等贴心便民服务设施，方便用户休息和邮票信息查询服务。

【自律自查】 在纪特邮票预订和销售方面，邮政企业严格按照《邮票发行监督管理办法》《仿印邮票图案管理办法》规范邮票发行工作。一是在新邮预订工作开始前，下发文件进行安排布置，多渠道进行广泛宣传，在全省各指

定集邮网点开展新邮预订工作；二是按照邮票发行的“五条禁令”，加强新邮预订业务指导，保证预订户姓名、住址、身份证号码、电话、预订套数符合新邮预订规定要求，预订信息真实有效；三是按年度向邮政管理部门报告邮票销售服务自查情况，自觉接受邮政管理部门监督管理；四是加强企业内部管理，建立纪特邮票销售管理办法，杜绝出现零售邮票非窗口销售行为发生，严格控制零售邮票供应渠道，维护消费者合法权益；五是加强零售网点人员监督管理，规范从业人员经营行为，防止私自截留零售邮票，出现卖大户、卖人情票等违法违规现象；六是主动配合接受各级邮政管理部门的监督，提供邮票入库单核查零售邮票分配数量，销售前清点零售邮票到货实物，保证按销售数量足额足量供应邮票。并邀请邮政社会监督员现场监督邮票销售情况。2017 年，经邮政管理局日常检查和专项检查，未发现邮政企业在发行日前销售邮票；低于面值或者售价销售邮票；在发行期内高于面值或者售价销售纪特邮票；采用搭售等方式强迫消费者购买其他商品；利用其市场支配地位损害消费者权益等违规行为。

【监督管理】 在行政审批和备案管理方面，2017 年，省邮政管理部门未收到邮政企业仿印邮票图案及其制品审批申请。为加强仿印邮票图案及其制品审批管理，分别举办了行政许可业务培训和邮票发行监督管理培训，对仿印邮票图案及其制品审批办理流程、注意事项进行解读。在政企季度协调会上，向邮政企业宣传贯彻相关法律法规，要求邮政企业严格依法经营。在纪特邮票销售监督检查方面，一是对重点题材纪特邮票销售监督检查，按照国家邮政局统一安排，对《丁酉年》《中国人民解放军建军九十周年》《中国共产党第十九次全国代表大会》等 3 套重点题材邮票开展专项检查，重点检查发售信息公示、核对邮票出入库单，系统数据信息，零售网点零售邮票请领单、零售营业报单，核实账物数据是否相符，有无截留、挪用、私售零售邮票情况，确保邮票发行销售环节全过程监管，维护邮票发行销售公开、公平、公正、有序。二是日常监督检查，围绕营业网点销售前是否公示、是否按时销售、购买情况及集邮爱好者对邮票的评价等方面展开，对纪念邮票的公示内容、供应情况、网点秩序、邮票印制质量、消费者建议等情况进行监督检查，核对零售网点的邮票供应数量。在邮票首发当日组织执法人员深入销售网点现场监督，聘请社会监督员收集消费者意见、建议；督促邮政企业加强邮票发行的自律管理，现场测评邮票发行服务质量。

【行政执法与监督检查】 2017 年，省邮政管理局向邮政企业印发纪特邮票发行销售专项检查通报 1 份，编写《丁酉年》《中国人民解放军建军九十周年》《中国共产党第十九次全国代表大会》专项监督检查报告 3 份。下发责令

改正通知书1份，未作出行政处罚决定。2017年年初，省邮政管理局组织10个地市对2017年新邮预订情况进行检查，抽查邮票预订信息1915户，经查，绝大多数新邮预订网上信息录入程序完整，预订姓名、地址、预订套数、品种、款额、证件号码、联系电话录入齐全准确。但存在部分营业人员对新邮预订系统操作不熟练、新邮预订录入信息不规范等情况。相关市邮政管理部门责令邮政企业落实整改，针对整改情况进行复查，确保2017年新邮预订信息准确、完整、无误。

【社会监督】 2017年，邮政特邀监督员开展邮票销售服务社会监督216人次，查看纪特邮票销售网点414个。反馈的主要问题一是小型张、小全张的零售量少，二是热点题材邮票的零售量少，三是县级邮票零售网点少，不方便群众购买邮票。对这些意见和建议，省邮政管理局均采取

了改进措施，并向邮政企业进行通报，要求省邮政分公司向中国邮政集团公司反映相关问题，协调解决邮票供应量少，零售网点设置不合理的问题。在纪特邮票发行销售方面未接到用户申诉。总体来看，2017年全省邮票发行工作依法有序开展，销售服务规范，监管保障有力，社会公众满意。

【集邮文化建设】 2017年，陕西省邮政管理局注重扩大集邮文化的宣传和集邮市场的培育，重视集邮协会渠道建设，发展壮大集邮队伍。积极引导邮政公司深入企业、社区、学校、部队举办集邮展览，吸收集邮会员。通过在中小学校、商场等人群集中场所举办集邮知识讲座、集邮知识竞赛，组织开展集邮品鉴，有效传播集邮文化，引导和培育群众喜闻乐见的集邮兴趣和爱好。

（省邮政管理局）

党建与精神文明

【全面从严治党】 省邮政管理局党组始终把党风廉政建设放在突出位置，党建工作领导小组经常性专题研究党建工作，统筹领导全省邮政管理系统党风廉政建设和反腐败工作。党风廉政建设办公室与人事处合署办公，负责落实系统内党风廉政建设和反腐败工作部署，对新任职人员进行廉政谈话，强化廉政思想。制订《2017年陕西省邮政管理系统党建工作要点》《陕西省邮政管理系统党风廉政建设要点》，明确“两个责任”，统一部署、实施和考核。党风廉政建设在年度考核中占总分值25%，并设置为一票否决项。局党组书记认真履行第一责任人的责任，局党组成员按照“一岗双责”要求，对分管领域党风廉政建设工作及时部署、督促。督导各市局开展党建工作述职评议，对市局党组书记落实党风廉政建设责任的情况进行全面“述责述效”，把评议结果作为评价各市局党组管党治党工作的重要依据。组织党员联系思想工作实际查找问题、解决问题。通过党组中心组集中学习研讨、开展专题教育培训、撰写学习心得体会等方式持续深入学习宣传贯彻，组织党员干部融会贯通抓学习、深研讨，推动学习宣传贯彻深入落实。

【十九大精神学习宣传贯彻】 结合陕西省邮政管理系统实际，制订《学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案》并

做出全面部署。组织全体党员干部前往陕西历史博物馆参观《砥砺奋进的五年——喜迎党的十九大 追赶超越在陕西》大型主题展览；组织省邮政管理局机关全体人员集中收看十九大开幕大会实况，认真聆听习近平总书记代表第十八届中央委员会所作的报告；组织集中收看马军胜局长在全国邮政管理系统传达党的十九大精神电视电话会议上的讲话，组织各支部就新《党章》、习近平新时代中国特色社会主义思想、“八个明确，十四个方略”等进行专题研讨，每人都撰写学习心得体会。召开党组中心组（扩大）学习会，专题学习党的十九大精神。组织省邮政管理局机关全体干部职工进行十九大精神基础知识测试，组织机关总支委员、党支部书记参加陕西省直属机关工委组织的十九大精神培训。举办陕西邮政管理系统党的十九大精神宣讲报告会，邀请陕西省委宣讲团成员为系统全体干部作宣讲报告。

【廉政机制建设】 研究制定《陕西省邮政管理系统党员领导干部廉政档案管理办法》，出台《陕西省邮政管理系统建立党员领导干部廉政档案工作方案》，在省、市局分级建立党员领导干部廉政档案，加强对重点人的监督。成立中共陕西省邮政管理局党组巡察工作领导小组，制订印发《中共陕西省邮政管理局党组巡察工作方案》，安排部署对重

点人、重点事、重点问题的巡察。坚持廉政谈话制度，积极开展警示教育，使党员干部自觉做到拒腐蚀、扬正气。省邮政管理局党组班子严格执行党的组织原则和党内政治生活准则，严格执行六大纪律。按照要求召开党组民主生活会，党组班子成员深入开展批评和自我批评，党组班子党内政治生活的政治性、原则性、战斗性不断提高。局党组成员认真落实“三会一课”制度、领导干部“双重”组织生活制度，以普通党员身份参加所在党支部主题党日、集中学习和专题研讨等活动，自觉带头参加学习讨论，谈体会、讲党课。

【党员警示教育】 把学习《党章》《廉洁自律准则》《纪律处分条例》《问责条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《党内监督条例》等作为党组理论学习中心组学习会的重要内容，把反腐倡廉教育纳入党员干部学习计划，组织观看警示教育片《永远在路上》，参观警示教育展览。在系统内开展“以案释纪明纪，严守纪律规矩”主题警示教育月活动，用党的十八大以来邮政管理系统违纪违规典型案例，采取警示教育会、专题民主生活会、撰写体会文章等多种方式，强化党员责任意识。紧盯违反中央八项规定精神的老问题，在重要时间节点下发通知进行提醒，坚持打好廉政“预防针”。聚焦“四风”问题，用好“四种形态”，及时纠正苗头性、倾向性问题。省邮政

管理局党组先后四次在系统会议上就落实八项规定问题，对各市局党组书记及省邮政管理局副处级以上党员领导干部进行集体廉政谈话。2017年12月，局党组专题组织学习贯彻习近平总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设重要批示精神，要求全体党员干部盯紧“两节”，纠正四风，坚决防止不良作风反弹回潮。汉中局组织开展了“三聚焦三整治一评议”“全员对标，全面合格”“治四病强作风促超越”等活动。榆林邮政管理局开展“正风肃纪、固本清源”干部作风专项整治，先后召开组织生活会4次，民主评议党员4次。

【党务干部队伍建设】 根据党员素质和能力提出新的工作要求，创新教育活动的内容和形式，强化党员管理工作，开展党组织关系集中排查，建立健全党员管理台账。结合异地交流党员的实际，切实规范异地交流党员教育管理工作。建立系统纪检监察干部人才库。通过梳理系统现有业务骨干，尤其是具有法律、财务、人事专业特长的党员干部，建立起33人的陕西省邮政管理系统纪检监察人才库。针对系统内无专设纪检机构、无专职纪检干部的现状，举办全省邮政管理系统纪检监察干部培训班，邀请地方纪委专家讲授《监督执纪工作规则》等纪检监察实务知识，提高纪检工作的专业化水平。推荐纪检工作人员参加业务培训，邀请专家辅导《监督执纪工作规则》等党规党纪和纪检监察



安康市旬阳县邮政分公司党员先锋队在吕河支局协助柑农进行旺季包装及寄递狮头柑活动（省邮政分公司）

察实务，提高纪检工作的专业化水平。

【党建制度建设】 梳理现有规章制度，针对存在问题查找制度漏洞，在此基础上开展制度废改立工作。在党建方面，制定、修订《中共陕西省邮政管理局党组工作规则》《中共陕西省邮政管理局党组会决策重大事项议事规则》《陕西省邮政管理系统党建工作述职评议办法（试行）》《中共陕西省邮政管理局党组贯彻落实〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉实施办法》《“三重一大”决策事项清单》等规章制度。在人事管理方面，制定、修订《党组管理干部选拔任用工作细则》等5项规章制度，并严格按照《干部选拔任用工作细则》做好干部选拔任用动议、民主推荐、考察、讨论决定、任职等各环节工作。在财务办公方面，制定、修订《培训费管理办法》、会议费、车辆管理等9项规章制度，加强财政资金、“三公”经费、公务用车、公务接待，以及会议活动等管理。

【“两学一做”常态化】 制订、印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》，把“两学一做”学习教育融入日常工作。省邮政管理局党组召开专题会议制订实施方案，安排开展学习教育。坚持党总支每周四集体学习制度，确保每一名党员都能按时参加学习。省邮政管理局机关各支部组织生活会、民主评议党员；领导干部带头认真学习，讲党课；全体党员开展集中讨论，分享学习心得。各市局聚焦基层党组织和党员队伍建设中的突出问题，坚持问题导向、突出薄弱环节、边学边查边改。



2017年7月21日，省邮政管理局在西安举行“陕西省2017年职业技能大赛”（省邮政管理局）

【巡视整改与巡察监督】 省邮政管理局成立巡视整改工作领导小组，制订整改方案，组织整改工作，把落实反馈意见作为履行党风廉政建设党组主体责任和纪检组监督责任的新起点。研究梳理巡视组反馈的问题和建议，制订整改方案和整改清单。在系统内组织开展专项清理整顿活动。通过上下共同努力，实现了事事有着落、件件有回音。强化国家邮政局党组巡视结果的运用，放大巡视效应。按照省邮政管理局党组巡察工作方案，开展对市局党组的巡察。在巡察过程中，巡察工作组聚焦全面从严治党，重点巡察领导班子和领导干部严明政治纪律、执行党规党纪、履行“两个责任”、加强作风建设、遵守廉洁自律等方面情况，查找差距、改进工作、消除隐患。（省邮政管理局）

行业组织和邮政重点企业

陕西省快递行业协会

【省快递协会概况】 陕西省快递行业协会成立于2007年12月28日，办公地址设在西安市含光路邮电北巷22号。系经陕西省政府批准，在省民政厅登记注册的非营利社会组织。接受省邮政管理局、省民政厅、中国快递协会的业务指导和监督管理。协会是联系政府、企业和消费者之间的桥梁和纽带，是各个快递企业团结、合作、交流、学习和共同发展的民间社会组织，是由全省具有资质的从事快递服务的企业，以及相关组织和个人自愿组成的，

具有社团法人资格的非营利社会组织。依照法律、行政法规及其章程规定，制定快递行业规范，加强行业自律，为企业提供信息、培训等方面的服务，促进快递行业的健康发展。会员单位既有国营快递企业，如省邮政速递物流公司，也有民营快递企业如顺丰、申通、圆通、韵达、中通，以及快递产业上下游企业。协会实行会员大会和理事会领导体制，内设办公室、会员服务部、调研培训部、财务部4个职能部门。

【快递业发展概况】 2017年，省快递行业协会按照“打通上下游，拓展产业链，画大同心圆，构建生态圈”的新

思路,促进行业深化改革创新,积极融入城乡发展大环境,服务生产制造业和新农村建设,在发挥桥梁纽带作用、反映行业诉求、强化行业自律等方面发挥职能作用,不断提升服务能力,努力推动行业健康有序发展。全省快递服务企业全年业务量累计实现 4.58 亿件,同比增长 24%;快递服务企业业务收入累计实现 56.36 亿元,同比增长 23.5%。快递从业人员 33986 人,同比增长 27%。全省快递企业达到 450 家,分支机构 2238 个,网点 5752 个。全行业年服务用户接近 13 亿人次,支撑网络零售交易规模接近 700 亿元。受理消费者申诉 3.58 万件,申诉中涉及快递服务问题 3.42 万件,占总申诉量的 95.7%。已处理申诉中有效申诉涉及快递服务问题的 2466 件,占有效申诉量的 95.6%。经调解为消费者挽回经济损失 109.43 万元。行业年度发展态势持续向好,服务质量明显提升。



2017 年 8 月 8 日,省邮政速递物流公司召开第二届创客大会,隆重表彰创客先锋个人和创客精英团队
(省邮政速递物流公司)

【快递行业现状】 陕西的快递业务量、业务收入的全国占比均为 1.1%,与往年持平;发展水平名列西部第 2 名、全国第 16 名,但业务量、业务收入还只是西部第一名四川省的 41.4%、44.2%,全国第一名广东省的 4.5%、4.9%。

【全省快递物流协同发展促进大会】 2017 年 1 月 30 日,省交通运输厅、省快递协会、西安邮电大学联合召开陕西省快递物流协同发展促进大会,来自政府、高校、运输及物流快递行业 36 家单位代表参加。省交通运输厅副厅长赵雷、西安邮电大学副校长巩稼民、省快递行业协会会长申来安分别为陕西省快递物流产业联盟、“一带一路物流研究院”“一带一路快递物流研究中心”揭牌。大会主要研究促进陕西快递物流产业发展,成立“陕西省快递物流产业联盟”,顺应陕西经济发展的这种内生需求,改变快递和物流企业自成一体、单打独斗的传统模式,联合成既有分工更有协作、既讲求市场竞争、更讲求协同发展的共生共赢格局,推动快递物流业的发展质量和效能迈上新

台阶,是对发展陕西“三个经济”、对建设“一带一路”核心区的具体支撑和产业落实。

【陕西快递物流产业联盟成立】 2017 年 1 月 30 日,陕西省快递物流产业联盟及联盟领导小组成立,联盟领导小组是负责“推进全省快递业发展协调联动领导小组”的专设机构,负责推动产业联盟各项任务落实见效。联盟的“一带一路快递物流发展研究中心”设在西安邮电大学现代邮政学院,学院在“大物流”格局中充分发挥特有的学术引领作用,成为全面提升“一带一路”快递物流产业创新能力的科研高地。联盟的发展研究中心与陕西省交通运输厅铁路民航邮政处合署办公,铁航邮处是综合交通业务归口主管部门,负责把快递物流切实嵌入在铁路、民航、邮政、公路、水路大交通体系建设中,研究提出产业支持政策。

(省快递行业协会)

中国邮政集团公司陕西省分公司

【陕西邮政概况】 2017 年,陕西省邮政企业业务收入突破 40 亿元大关,实现收入进度 103%,增幅 11%,增幅排名全国第 12 位。全员劳动生产率人均 23.28 万元。基础性业务创新发展,不断探索新的服务内容与服务模式,实现了由以产品为中心向以客户为中心的转变,全方位提升客户用邮体验。代理金融“两轮驱动”成效显著。始终保持储蓄核心地位不动摇,坚持两轮驱动,推进二代转型,创新发展模式,强化合规管理。包裹快递专业加大业务创新力度,提出抢包、引包、造包的“三包”发展策略,以邮政自身资源为优势、以仓储建设为基础、以电商平台为依托,推广自营、合作、公益、扶贫四种造包模式,发挥陕西农产品大省优势,以“农产品进城”为主题,帮助农民和地方政府解决农产品销售难问题,实现寄递业务和农村电商协同发展。

【企业改革】 积极应对政策和市场变化,深化改革创新,加快转型升级。加快“一体两翼”经营战略在陕西落地生根,建立以客户为中心的经营服务机制和以利润为导向的激励约束机制,深化企业体制机制创新,稳步推进企业经营组织架构改革、重点业务改革,强化创新驱动,强化对标管理,持续增强企业发展活力。全力推进零基预算管理改革,财务管理水平不断提升。县域“三合一”建设全面完成,全省网运指挥调度体系作用初显,全年邮件处理量 1.94 亿件,同比增长 130%;投递量 6702 万件,同比增长 47%;“双十一”处理峰值达到每天 122.88 万件,同比增长 83%;快递包裹投递峰值达到每天 41 万件,同比增长 98%。西安邮区中心局包分机处理效率达到每小时 3.3 万件,同比增长



陕西省邮政分公司以提升全省网运生产能力为目标，加强能力建设，内部处理做到了邮件不落地，实现无缝衔接、快速中转，提高了处理能力，加快了处理速度。图为现代化的草滩邮件处理中心（省邮政分公司）

100%，较设计能力大幅提升。推广应用包裹预收寄、新一代寄递平台等系统。在全国行业率先推出“全码付”二维码收单产品，率先上线无线智能POS商易通设备。大力拓展集邮微营销、报刊微订阅、邮乐小店等“互联网+”营销渠道。信息网运行服务居全国邮政综合类运行维护考核第1位。坚持开展基层督导帮扶，县域邮政发展支撑力度不断强化。联动营销提升获客能力，实行总部项目动态立项机制，建立综合营销积分体系，专业联动开展营销活动。

【企业管理】 干部管理监督体系更加严格规范。人工成本管控效能持续增强。人才培养发展取得新成效，全省3万多人次参与岗位培训及练兵，3000余人通过技能鉴定，高技能人才占比全国持续领先。深入推进零基预算，强化重点成本费用监控，超额完成利润目标。建立对标挖潜机制，坚持立标、对标、达标、创标，效益意识显著提升。加大资金资产集中管理力度，资金存量稳中有升。深入推广ERP系统应用，会计核算不断规范。投资计划突出核心能力建设，支撑重点高效业务发展。以效益为导向科学分解业务指标，确保集团公司各项战略在省内落地。重点关注“三重一大”决策制度执行、经营管理合规和收支真实性审计，全年审减工程费用2092万元。完善集中采购工作流程，全

年集采项目节约资金2000余万元。全面推进平安单位建设，实现全年零案件、零事故目标。

【服务社会】 普遍服务新标准“贯标”实现阶段性目标，将建制村直接通邮和县级以上城市党政机关党报当日见报作为普遍服务重点管控指标全力推进。在全省行业投入大量资金和人力物力，基本实现了“村村通邮”，提前两年完成国家邮政局和集团公司的达标要求。通过组开报刊专线，加密运输频次，优化网络组织，全省新增20个县区实现党报当日见，县级以上城市党政机关党报当日见报率达到85%，较去年提高24%。机要通信畅通安全，万无一失。全省有责申投诉量持续大幅下降，服务质量管控指标排名全国第1位，申诉处理满意率达到99.4%。扎实推进精准扶贫，帮助商州区、洛南县37名学生以“教育+就业”方式带动家庭脱贫；通过电商扶贫，帮助贫困村销售农产品246万元；通过产业扶贫，带动6400多户贫困人口脱贫。在一区一县年度考核中，省分公司荣获“脱贫攻坚工作先进集体”，受到商州区委区政府、洛南县委县政府表彰，在商洛市中省单位考核评比中排名第一，在全省评比中位列第一等次“好”。新华网12月连续三期对中国邮政定点扶贫工作进行宣传报道。国务院扶贫办下属的《中国扶贫》

杂志，在 2018 年 2 月第 4 期做了宣传推广。陕西邮政帮扶的吴堡县南王家山村养殖项目取得阶段性成果。

【员工培训】 陕西省邮政分公司持续抓好人才队伍建设，开展多层次、多形式培训活动，不断提升员工综合素质和业务技能。为员工构建起实现个人价值的平台，一批业务技能突出、工作成绩亮眼的员工，实现身份转换，打通个人晋升通道。针对一线员工吃饭难、休息难等问题，持续推进“职工之家”“职工小家”建设，营造温馨舒适的生产和生活环境。开展“三个关爱”、扶危助困活动，文体活动丰富多彩，邮政员工获得感、幸福感、安全感持续增强。开展“冬送温暖”“夏送凉爽”“金秋助学”等活动，努力提升员工幸福指数，企业凝聚力大大提升。6 月，在陕西通信技师学院成功举办全省邮政首届县（区）公司副经理培训班。课程包括员工管理、高效人士七个习惯、营销团队建设与管理、廉洁风险防控、代理金融、包裹快递、电商分销、函件集邮、报刊业务经营管理。在农村电商培训方面，为组建农村电商专业队伍，提升农村电子商务技能水平，陕西省电子商务行业协会于 2017 年 4 月 18 日批复同意省邮政分公司在陕西省邮政培训中心设立“陕西农村电商培训基地”，共青团陕西省委于 5 月 8 日命名陕西省邮政培训中心等 4 家机构为首批“陕西省青年电商创业培训基地”。

【企业文化】 以 QQ、微信等平台为载体，开展邮政企业“每日一学”文化活动，深受广大邮政职工欢迎。企业文化“每日一学”，即每日摘取一个理念、模型，编辑成图文，同时链接集团发布的企业文化微信书，组织全省微信群、QQ 群以及微信公众号，每天定时发布，让全省邮政员工分享传播。

【文明建设】 紧密结合“两学一做”，加强企业民主管理，深入开展“双创”工作，将精神文明创建活动作为践行“两学一做”、提升职工思想道德修养的重要载体和平台，荣获多项荣誉。3 月，中宣部命名第三批 50 个全国学雷锋活动示范点和 50 名全国岗位学雷锋标兵，宝鸡市陈仓区分公司投递组组长韩宏伟成为全国邮政系统唯一入选学雷锋标兵的员工；中共陕西省委宣传部、省文明办、民政厅等 11 家机构联合授予西安邮区中心局乔豫民 2016 年度陕西省“最美志愿者”称号。4 月 1 日，集团公司总经理、党组书记李国华收到一封来自延安市志丹县委组织部的表扬信，信中讲述志丹县分公司投递员高世保爱岗敬业、一心一意服务大众的先进事迹。省分公司总经理、党组书记张晓阳对此高度重视，要求深入落实李国华总经理批示精神，进一步了解高世保的工作情况，并做好宣传工作。4 月 27 日，陕西省邮政企业第四届“双先”表彰隆重举行，80 名先进个

人、38 个先进集体受到表彰。“五一”前夕，宝鸡市陈仓区分公司韩宏伟与咸阳市分公司张淑萍、西安邮区中心局张忠海、榆林米脂县分公司李齐芳被陕西省总工会授予“陕西省劳动模范”荣誉称号。商洛镇安分公司营业员张露被省委宣传部命名为“陕西省岗位学雷锋标兵”。全公司新增“省级文明标兵单位”2 个，“省级文明单位”7 个。

（省邮政分公司）

陕西省邮政速递物流有限公司

【物流速递概况】 2017 年，是陕西邮政速递物流的“创客深化年”。围绕“快规模，快能力，快机制，降成本，补短板”中心任务，深化创客机制，完善公司化运营，圆满完成年度各项目标任务。全省努力超额完成总部目标，实现收入 4.19 亿元，同比增长 24.6%，完成总部预算的 101.3%，收入规模排全国第 20 位，总部特发喜报给予鼓励。速递业务量达到 2570.81 万件，增幅 46.5%，量收增长超过行业水平。全省现金流增长明显，企业运营能力不断提升，综合质效基本达标，为推动陕西邮政速递物流深化改革、转型升级奠定了坚实基础。

【企业转型升级】 一是省际标快业务推行项目责任制，标快十大项目收入破亿元。省际标快业务实现收入 6836 万元，同比增幅 0.6%，12 月当月全省省际标快业务实现收入 974.33 万元，同比增幅 93.6%，净增收入 470.97 万元。全省标快十大项目累计实现业务收入突破亿元，净增三千万元，同比增长 42%。宝鸡、榆林分公司收入翻番，西安、延安、渭南、汉中分公司增幅超过 40%，安康和咸阳两家分公司增幅超过两位数。标快十大项目中身份证、护照、国际标快、校园市场、楼宇市场、通信市场、互联网+等 7 个速递项目突破千万元。二是生鲜寄递突破 2000 万元再创新高。各分公司因地制宜，深挖生鲜土特产市场潜力，取得规模效益的再突破。全省发运生鲜邮件 186.51 万件，收入 2012.57 万元。关中和陕南各分公司联合开展樱桃大会战实现收入翻番增长，发运邮件 7.6 万件，收入 205.2 万元。西安、宝鸡规模开发猕猴桃收寄，不断提升标准业务占比，实现收入 262 万元。渭南分公司特色化发展冬枣、柿饼、水蜜桃等时令鲜果寄递，收入超 300 万元再创新高。西安临潼石榴寄递多产品结合拓展市场，实现收入 118.2 万元。延安分公司苹果销售商加盟结硕果，实现标快和 E 标收入 114.4 万元。宝鸡分公司紧抓苹果大客户发运，实现苹果寄递收入近 65 万元。榆林羊肉“极速鲜”实现收入 24 万余元。三是电商项目再结硕果。在持续做好良品铺子、三只松鼠等电商标杆项目运营的基础上，依托草滩电商物流产业园二期仓储优势成功开发云集微商项目实现收入 1423 万元。

云集、良品铺子、三只松鼠等上千万规模客户的开发运营，对总体收入的增长起到明显的拉动作用。全省电商物流专业 E 标准业务收入 2215 万元，同比增长 253.4%。四是千万级项目引领合同物流发展。物流业务累计收入 9152 万元，同比增长 43.6%。云集、陕汽、西凤酒等 3 个电商物流项目突破千万元。省电商物流分公司持续引进大项目，全力做好千万级电商客户的开发运营，提前 50 天完成年度目标任务。五是拓展合作渠道，国际标快业务收入突破千万元大关，实现同比增长 33% 的快速发展。中速 DHL 业务落地西安，中速 TNT 业务实现通关，中速 FEDEX 业务即将上线，多种渠道支撑全省业务发展。宝鸡、安康等市分公司借助国际标快业务发展实现收入规模增长。西安市分公司开发省内首家中邮海外仓客户。



2017 年 5 月，邮速双方合作动员近千名员工挺进白鹿原等樱桃种植点，驻村驻点开展樱桃收寄，寄递樱桃 16 万余件，帮助农民增收 2 倍多

(省邮政速递物流公司)

【企业创客机制建设】 一是全员创业广泛推开，全省创客团队 388 个，创客个人 2027 人，圆满完成三百团队和两千创客的目标，实现经营创客、生产处理创客和客服创客全覆盖。在 7 月第一届中国邮政 EMS 创客大会上陕西公司向全国介绍创客经验，8 月 8 日，公司召开“激情追梦创客路”第二届全省邮政速递物流创客大会，隆重表彰奖励全省创客精英团队创客先锋个人。宝鸡火车站等有 9 个揽投部创客团队和西安旺座现代等 60 个重点市场创客团队，收入增幅达到 50% 以上。以创客计划推进为主题撰写的创新成果获得第十三届全国邮政企业管理现代化创新三等奖和全国邮政速递物流创新活动二等奖。二是客服创客激发活力，客服质量大幅提升。省客服中心建立质量与效益挂钩的客服中心创客团队，持续开展业务培训和业务沟通，开展“客服之星”评比表彰，强化质检考核和人员末位淘汰。涉及问题邮件的客户投诉从 1 月的 1.84 万工单减少到 11 月的 8500 工单，客户投诉量下降 53.8%。在省邮政管理局公布的 20 家快递企业消费者申诉服务问题统计中，EMS 从 3

月开始，客户满意度均保持在 100%，持续排名全省各快递企业第一位。三是生产创客全面推进，生产人员活力显现。西安邮件处理中心全面打造创客团队和创客单元，宝鸡等分公司深入推进邮件处理中心创客深化。通过召开全省邮件处理中心生产创客推进会深入推进生产创客打造，通过切实推进生产环节创客激发生产人员活力，通过内部市场化机制促进生产处理成本中心向利润中心转变，持续推进“三提升一强化”工作，细化落实降本增效，持续降低人工成本。四是升级授权经营，全年累计建成有效授权外部单元 533 家，其中有效授权代办点 501 家，有效授权加盟商 32 家，实现收入 1087 万元。

【企业网运能力建设】 优化节点，提升邮件传递时限。整合部分省内专网邮路与邮政大网邮路，调整部分省内发运计划，提升专网运行效率和时限。推进网络优化，提高省内快递网和关中大同城快递网的运行效率和时限水平。实施 2017 年省内快速网优化方案，进一步提高省内快递网和关中大同城快递网的运行效率和时限水平。调整航空趟车计划，增加交接点，确保信息互联互通，优化盘驳作业效率。配合项目，做好运营支撑。配合樱桃、猕猴桃、石榴、冬枣、苹果等时令鲜果项目发展，相继调整邮路的交接站、运行时刻和带运计划，有效支撑各市县时令鲜寄递业务的开展。“双十一”期间，提前分析邮运数据，预测业务量，新租处理场地，实施调度前置，确保邮件疏运畅通，全省收寄各类邮件 106.34 万件，较去年增长 6.5%；全省投递各类邮件 182.72 万件，较去年增长 27.2%。新一代寄递平台上线，信息系统集中互联，资源进一步整合利用。智能跟单系统上线，邮件处理时限全程智能跟踪，客服中心云呼叫中心系统建设完成，质量监控水平再上新台阶。移动 4G 接入生产网，三级码及电子围栏全面上线，建设跨境电商平台，建设政务类业务平台，“速递易”智能包裹柜系统推广，企业运营信息化不断提高。加强基础信息管理，推进作业标准化。以揽投部规范生产运行为基础，以“增量提质、规范提效、比学争先”为目标，以收寄、投递、发运交接三大达标项为切入点，强化揽投部基础管理，推动揽投部整体生产管理水平及服务质量全面提升。规范全省揽投 PDA 工号电话，完成 1603 个 PDA 工号实名规范登记；持续推进西安揽投部直封直运工作。全省 8 个标准化处理中心建设完成。

【企业质量管控】 一是制订质效考核办法，建立质效管控体系，强化质效评分指标监控，强化质效考核落实。落实现操作质量专项考核，加强质效考核管理，聚焦问题专项整治，强化视检专项检查，推进管理水平提升。全省质效提升明显，三季度比一季度提升 43.2 分。二是通过细化管理流程，强化闭环管理，提升服务质量。坚持“一会一中心”

的问题解决机制，规范监督各级质量管控工作；加强对重点项目质量管控，开展质量竞赛活动，开展无着邮件专项整治提升活动。全省13项KPI质量达标，6项好于全国水平，各项质量指标均有不同程度提升，全省无着邮件月均环比下降80%。三是建立客服三级质量检查体系，优化有责申诉投诉处理流程，把控关键责任点和风险点，强化问题分析与整改，多项客服指标名列全国前茅。客服质量指标明显提升，21项服务质量指标有9项在全国排前三位。总部绩效考核评分中“服务质量”考核得分后半年均在40分以上，全国排名稳列前八名。

【企业精细化管理】 2017年，公司化运营以提高资金效益为导向，侧重发展激励。全年新增标快业务存量+增量激励，配套网运、服务、欠费、代收货款等管理考核，向各单位提供扶持资金1830万元，全省资金流入同比增长4795万元，大部分单位营收资金实现正增长，企业运营资金周转能力明显提升。一是实行用工总量动态优化管控，开展生产岗位双定工作，优化用工配置和人员结构，规范劳务承揽管理，提升用工管控能力。全省劳产率14.61万元，同比增长25.6%。全省揽投人员日人均揽投量113.6件，同比增长25.7%；内部处理人员人均处理量551.4件，同比增长27.9%；全员人工效能均超总部定员标准。二是坚持德才兼备的用人标准，做好干部人事调整，提升领导班子整体能力。优化公司组织架构，调整增加各市分公司实体化经营机构，对各级机构设置及名称进行规范，明确职责，提升管理效能。三是全面推进“六个中心”营销机构实体化建设，推进营销系统上线应用，加快项目拓展。全年全

系统设置专属揽收机构实体化运营中心27个，任命首席客户经理33人，有效支撑了全省业务发展。四是动态发运上航，在保障时限的前提下调整邮航出口邮件赶发作业组织，力争邮航“满舱”，降低成本支出。

【企业基础设施建设】 中国邮政速递物流西北（西安）陆路邮件处理中心二期工程于7月建成投产，该中心一、二期工程总计4万平方米生产处理场地建成投入使用。中国邮政速递物流西北（西安）航空电商物流中心完成2050万元投资额，已取得不动产权证书及建设用地规划许可证。对云集西安仓、陕西红樱桃、旺季生产等项目投资专项设备，支撑业务发展。

【提升员工归属感】 持续深化小家建设，将党建工作、业务发展和企业文化相融合搭建小家平台，强化58个职工小家的应用效能。着力关爱员工，持续开展冬送温暖、夏送凉爽和“访探”活动，提高员工幸福感和归属感。持续推进创客模范先锋评选和创客故事宣传，涌现出梁鹏刚等10个创客先锋个人和西安朱雀乐府等8个创客精英团队，鼓舞全员创业增效。2018年2月，中国邮政集团公司党组决定授予西安市速递物流分公司市内第二党支部“基层党组织建设示范单位”称号，授予渭南市分公司“企业文化建设示范单位”称号。2017年6月12日，中国邮政速递物流股份有限公司工会陕西省分公司委员会被中国邮政集团工会评为模范职工之家。

（省邮政速递物流公司）

市级邮政业发展与管理

西安市邮政管理

【概况】 2017年，西安市邮政企业和快递服务企业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计达到54.46亿元，同比增长23.8%；业务总量累计达到66.98亿元，同比增长26.1%。其中快递服务企业业务量累计达到3.4亿件，同比增长22.5%，全省占比74.2%，西北五省占比50.6%，副省级城市排名第8；业务收入累计达到41.37亿元，同比增长24.8%，全省占比73.4%，西北五省占比

41.3%，副省级城市排名第8。全市共有邮政局所298处，快递企业165家，分支机构515个，服务网点2346处，乡镇快递网点覆盖率和建制村通邮率均达100%。

【市场发展环境优化】 一是完成邮政专用车辆审核管理。西安市邮政管理局根据邮区中心局邮政专用车辆档案，对2017年新增13辆申请免缴高速通行费用的车辆进行了审核。为保证国家邮政普遍服务的政策补贴落到实处，采取车辆档案备案、申请车辆与档案资料核对、现场抽样核查三个步骤逐项开展审核，顺利完成全市邮政专用车辆审核

管理。二是完成包裹信件等寄递时限测试工作。指定专人认真学习《2017年度包裹传递时限监测实施方案》，同时，通过地市局之间互寄信件、分散选取邮筒、扫描信件二维码等方式，重点对信件寄递时限、损失率、日戳合格率进行监测。2017年，配合国家局完成190件包裹的寄发和接收工作，同时收到全国地市（州）平常信件250件，挂号信件86件，未出现一例错发、漏发和漏接包裹等现象。三是着力推进“快递下乡”工程和快递服务现代农业示范基地建设。打造农特产品进城的便捷通道，助推农民增收和脱贫攻坚，全市共建成乡镇快递网点201个，覆盖率达到100%，快递服务“三农”能力显著增强。积极协调推动灞桥区人民政府与顺丰速运有限公司签订“农业和电子商务战略合作协议”，以优势农产品为范例打造灞桥区农产品电商模式，通过模式带动和引领，开展全区农产品电商化道路，全年累计寄递樱桃47万件，支持樱桃销售产值逾5000万元，支持葡萄销售产值约500万元。鼓励电商与快递企业加强合作，积极探索合作社+电商+快递新路子，大力支持特色农产品线上销售，2017年，仅周至县就实现猕猴桃线上销售六万吨，销售额突破8亿元。西安市共有行政村1776个，快递已经覆盖1612个，覆盖率94%。四是产业协同服务水平再提升。开展西安市规模快递企业民航需求调研，就快递企业的需求与民航相关部门进行对接，收集汇总快递企业民航需求表，汇总出10个快递品牌共计11家快递企业对28条航线的需求，已上报省邮政管理局。



2017年5月6日，“绿色快递进校园”活动在西安邮电大学分会场准时启动，省邮政管理局党组书记、局长孙海伟（右）、西安邮电大学校长范九伦（左）为“绿色快递行动标识”揭牌（省邮政管理局）

【交邮融合发展】 西安市邮政管理局与西安市交通运输局实现邮政与交通运输相关业务的融合，并进一步推进交邮融合的广度与深度。一是推动西安市邮政业发展作为现代服务业重要内容被纳入《西安市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》；二是促进贫困山区的交通运输发展，顺利实现行政村通邮率100%；三是在“党报党刊乡镇级当日见”工作中，全面实现镇（办）当日见报率

100%；四是顺利促成西安市邮政管理局解决办公用房选址问题，完成新办公用房移交工作；五是与市交通运输局联合出台《西安市交通运输局 西安市邮政管理局关于深化交邮融合发展的通知》，确定六项交邮融合重点工作任务。

【党报党刊投递】 西安市邮政管理局不满足于县一级党报党刊当日见报率100%的已有成绩，决心在2017年全面实现乡镇一级党报党刊当日见报率100%。局领导班子将党报党刊乡镇一级当日见工作作为全局首要工作，通过全局上下全力以赴、不懈努力，于5月15日完成了年初制定的工作目标，实现乡镇一级党报党刊当日见报率100%。

【建制村通邮】 认真履行对辖区内建制村通邮情况的监督检查职责，为确保西安市行政村直接通邮率100%，与当地交通运输局、扶贫办及邮政企业沟通，建立台账，对行政村通邮情况做好动态管理。要求邮政企业切实履行普遍服务义务，充分发挥建制村通邮的主体责任，做好自查自纠，确保监督检查到位，行政村全部通邮到位，不留死角。深入部分行政村开展实地核查，了解投递频次与邮政服务质量。2017年，西安市1776个建制村通邮率、直接通邮率均为100%，每周投递频次达到标准。

【快递进校园】 落实省邮政管理局、省教育厅联合出台的《关于做好高等院校校园快递服务工作的意见》精神，深入西安美术学院、西安音乐学院、西安财经学院等20多所高校，开展快递进校园专题调研，摸清辖区内快递进校园现状及问题，了解师生用邮需求，听取校方关于快递进校园的意见和建议。鼓励快递企业根据各高校实际情况因地制宜、灵活运营，创新服务模式，使“快递进校园”取得实效。52所高校实现快递规范收投，全市高校快递规范收投率达到85%。

【“扫黄打非”专项检查】 对各邮政企业网点采取错时检查、暗访检查等方式，对火车站、汽车站、医院及学校周边等重点地区邮政报刊亭进行抽查。加强邮政图书报刊的销售管理，严格执行收寄验视制度，对发现的非法报刊、图书，积极配合相关部门做好查缴工作。采取邮政监管部门与邮政企业联动方式，对邮政快递企业的“扫黄打非”工作落实情况进行持续检查，全年开展执法检查活动26次，出动执法检查人员52人次，共检查邮政快递收寄场所40余处，检查邮政报刊亭23个，检查接办目录2个，传达查堵口径1200余人。

【邮政保密安全】 按照国家邮政局及省邮政管理局2017年机要通信工作要点部署，在西安市全市范围内对省机要

局、8 个县区机要室、3 个机要中转场所开展“回头看”专项检查。对监控设备、消防设备、留存过夜机要管理、绝密件封装、机要营业人员资质等安全、保密方面进行重点检查，下发三份责令整改通知书。邮政公司投入大量资金对全市机要室和安保设施设备进行升级、改造。

【邮政行政审批】 落实“最多跑一次”的工作要求，提升行政审批及备案工作效能，行业许可和备案事项全面实现网上高效办理。2017 年，共收到市邮政公司邮政营业场所撤销申请 1 起；暂停办理普特服业务备案申请 50 起；邮政营业场所信息变更（邮政企业邮政营业场所就近迁址）备案 5 起。核发快递业务经营许可证 13 件，核准变更申请 21 件，注销许可证 6 件。在审批备案过程中，确保审批程序规范有序，档案资料整齐完备。

【《邮政普遍服务标准》落实】 积极组织邮政公司开展培训会，详细解读新标准，不断加大宣传贯彻力度，引导和督促邮政企业强化服务意识，调整生产组织方式，合理调配资源，稳步推进标准落实工作。按照国家局、省邮政管理局《邮政普遍服务》标准贯彻实施的总体部署，在全市范围内开展邮政普遍服务达标情况监督检查专项行动，按照《邮政法》《邮政普遍服务标准》《邮政业安全生产设备配置规范》等法规对普服网点四项法定业务开办、营业时间、服务设施、监控安全设施、公示内容、邮筒（箱）设置、投递频次、投递方式、营业、投递人员礼仪、投诉申诉渠道是否畅通等内容进行检查，切实维护了广大人民群众的合法用邮权益。

【邮政联合执法机制建设】 创新寄递渠道安全工作的理念及方法，加强与市公安局物侦支队的沟通协作，形成优势互补，提高执法水平，促进了寄递渠道安全工作效能的提升，建立了高效务实的邮政公安联合执法工作机制，取得了很好的效果。党的十九大期间，针对个别快递企业不严格落实快件实名收寄制度的问题，配合市公安局物侦支队对 7 个快递网点予以停业整顿的处理，消除了安全隐患。

【邮政安全监管】 向快递企业印发宣传资料，深入宣传新修订的《禁止寄递物品管理规定》《反恐怖主义法》等行业安全知识，制作收寄安全警示教育宣传片，利用会议、培训等机会对法律法规进行逐条解读，督促企业加大对从业人员的教育培训力度，进一步掌握禁寄物品种类和识别技巧，规范业务操作。聚焦重要时间节点，严格落实国家局、省邮政管理局和市委市政府关于全国两会、“一带一路”高峰论坛、丝绸之路国际博览会、金砖国家领导人会晤、党的十九大期间寄递安全工作的部署和要求，及时制订寄

递渠道安全保障工作方案和专项应急预案，成立领导小组，召开部署会议，签订责任书或承诺书，组织开展专项监督检查，全面排查安全隐患，压实安全责任，全面完成寄递渠道安全保障任务，未发生重大安全事故。坚持预防为主，在党的十九大期间，特别加大对枪支弹药、爆炸物品、管制刀具等等涉恐涉暴禁寄物品的查验力度，坚决将禁寄物品堵截在寄递渠道之外，从源头上把好邮件快件寄递安全第一关。积极落实国家邮政局、公安部、国家安全部《关于加快全国邮件快件实名收寄信息系统推广应用工作的实施方案》的通知（国邮发〔2017〕14 号）要求，按照省邮政管理局关于 2017 年邮件快件实名收寄信息系统推广应用操作的方案要求，深入开展 APP 推广应用操作督导落实工作，确保快递企业能依规严格落实实名收寄制度，使用公共版或企业版 APP 进行实名录入。通过会议督导、定期通报、现场督查、严格执法等方式，全面提升实名寄递信息化水平。

【邮政脱贫帮扶】 2017 年，西安市邮政管理局坚持在蓝田县华胥镇吉家湾村进行脱贫帮扶工作，抽调专人成立驻村工作队，与村党支部第一书记、村两委会通力协作，实地调研，解决问题，提高驻村帮扶工作效果。于建党 96 周年之际，联合该村党支部表彰先进党员、慰问贫困党员。为村委会购置全套办公家具，改善办公条件。对全村 396 户村民进行在册贫困户数据清洗、精准识别工作，最终确定全村精准扶贫户 11 户共 17 人，分析致贫原因、确定产业扶贫方向、做到“因户施策”，为真脱贫奠定了坚实基础。（西安市邮政管理局）

宝鸡市邮政管理

【概况】 2017 年，按照国家邮政局提出的“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”发展思路，坚持创新驱动，坚持提质增效，坚持依法治邮，在讲政治、稳态势、拓格局、强监管、优服务等方面狠下功夫，各项工作再上新台阶。2017 年全市邮政行业业务总量达到 7.61 亿元，同比增长 21.6%；业务收入 6.08 亿元，同比增长 22.1%。快递业务收入 2.25 亿元，同比增长 24.1%，全年快递进口量 4741.3 万件，同比增长 41.2%；出口量 2247.7 万件，同比增长 16.3%，位列全省第三；最高日处理量达到 44.73 万件，同比增长 56.8%。

【市场发展环境改善】 一是印发《宝鸡市“十三五”邮政业发展规划宣传贯彻实施工作方案》，全力推动规划落地实施。认真落实《宝鸡市人民政府关于促进快递业发展的实施意见》，在全省率先将快递员培训纳入政府免费培训范围。二是加强和宝鸡市发改委、市财政局联系，将邮



陕西邮政速递物流电商产业园区引进云集微商、良品铺子、三只松鼠等电商大客户进驻设立分仓（省邮政速递物流公司）

政业安防工程与快递业技术改造项目纳入宝鸡市市级促进产业发展专项资金范围。邮政公司、快递企业共上报项目10个，项目总投资1284.7万元。其中有6个项目通过初审、专家评审、实地核查、公示和竣工验收等环节，核定项目投资410.66万元，落实财政补贴资金90万元。除邮政公司因项目尚不完备外，其他企业补贴资金已全部发放到位。三是加强与市交通管理部门的联系，进一步保障快递车辆通行便利，为8辆邮政快递厢式货车办理车辆通行证。同时，草拟《宝鸡市规范全市快递专用电动三轮车通行管理的实施意见》，积极争取相关扶持性政策出台。

【邮政实事办理】 一是新《邮政普遍服务》标准得到全面落实，实现县级以上城市邮政普通包裹和乡镇5公斤以下包裹按址投递、行政村投递到村级邮件结转点，邮政普遍服务水平全面提高。二是印发《关于做好全市县区级党政机关党报党刊投递工作的通知》，建立全市党报党刊投递情况台账，督导企业优化投递路线，提升投递服务质量。2017年，市（区）和10个县（区）党政机关已全部做到当日投递。三是邮政、快递服务“三农”能力显著提升。全市1687个建制村已全部实现直接通邮，直接通邮率达到100%。快递服务网点、分拨中心等基础设施进一步向下延伸，2017年快递网点乡镇覆盖率达100%，快递服务进贫

困村20个，快递服务“三农”能力显著增强。网络布局、末端网络组织运营体系的不断优化，线上线下、电商与快递的融合发展，形成“特色农产品+快递”营销模式。2017年眉县猕猴桃快递业务量达到600万件，实现农业产值3.2亿元。四是快递末端投递服务水平持续提高。强力推进智能快件箱建设，全市共建设智能快件箱371组、格口15624个，总投资约1700万元，已进驻全市340个主要小区及行政机构。“快递进校园”取得实效，宝鸡市高校快递覆盖率100%，规范收投率100%。五是实施放心消费工程。开展“不着地、不抛件、不摆地摊”专项治理活动，整治侵害消费者合法权益行为，服务质量不断提升。全年受理消费者申诉51件，其中有效申诉44件。其中，涉及邮政服务14件，涉及快递业务30件。六是提高寄递包装绿色化、减量化水平。大力推广寄递绿色包装，环保袋、电子运单使用率逐步提升。七是鼓励和引导企业切实改善快递员工作环境，继续办好“最美快递员”评选活动，激发快递从业人员工作热情。

【邮政企业转型升级】 一是强力推进基础设施建设，扎实推进西部网点建设项目实施，政府补贴资金470万元，确保项目顺利完成。2017年，宝鸡市共有邮政普遍服务网点173个，便民服务站1084处；快递企业达到26家，分支机

构 445 个,分拨中心 11 个。建成标准化网点 118 个,主要品牌企业城区自营网点标准化达标率达到 50%。二是继续开展邮政普遍服务标准化网点建设工作。修订《宝鸡市邮政普遍服务标准化网点建设指导意见》,并向邮政企业印发《关于开展 2017 年度邮政普遍服务标准化网点评选活动的通知》,经实地考察,用户走访,评选出 10 个标准化网点,在全市宣传推广。三是着力培育新动能。借助中国邮政集团旗下的“邮乐网”平台,充分利用邮乐网地方馆、邮乐小店等线上渠道,整合县域特色农产品、土特产等,降低入驻门槛,实现猕猴桃、樱桃、核桃、苹果、擀面皮等颇具地方特色的产品在全国实现网上流通。深入推进“一市一品”农业产品进城示范项目,宝鸡眉县猕猴桃荣获全国第二批快递服务现代农业示范项目。继续推进快递服务制造业。重点关注辖区符合快递业服务实际的、细分的制造业领域,有针对性地与制造企业开展合作,引导快递企业精准完善专业服务和装备,为工业生产提供一体化供应链解决方案,促进双企联动。现已有钛产品、医药、医疗器械等五个类别,八个项目开展了合作试点。宝鸡作为陕西省重工业基地,合作前景广阔。借助市政府打造物流电商产业园的契机,更多的快递企业建立或入驻园区。

【邮政依法行政】 一是规范行政权力运行程序,加强行政审批及备案工作的监督管理和业务指导,行业许可和备案事项实现网上办公。全年共备案新增普遍服务场所 7 个;快递企业许可申请 3 家,审核批准 3 家,增设分支机构 60 家,撤销分支机构 9 家。二是加强重点管控。实施普遍服务达标“双随机”检查,组织邮政机要通信“回头看”,开展重点邮票及纪特邮票发行检查,大力推广应用大数据等信息技术,有效缓解了监管力量不足、监管手段缺乏等问题,行政执法规范化水平显著提升。三是运用互联网+征信平台,做好邮政业市场主体登记备案、资质资格、行政处罚、检查抽查等信息录入工作,共录入信息 422 条。建立健全信用信息核查使用制度和行业“红黑名单”管理制度,完善守信激励和失信惩戒联动机制,全面提升行业信用环境。四是印发《关于在全市快递业开展精神文明创建活动的指导意见》,明确精神文明创建工作的指导思想、行业核心理念、基本原则、目标任务和重点举措。大力开展“榜样之星”“最美快递员”评选活动,行业劳模、文明单位等不断涌现,其中,省级文明单位 3 个,市级文明单位 9 个,区级文明单位 2 个。五是积极推动行业人才培养。7 月下旬举办为期 15 天的快递员培训,首期培训快递员 139 名,培训内容包括安全知识、电商、职业道德、操作技能,通过培训强化了快递员的安全意识和处理突发事件的能力。计划未来 3 年培训快递员 2000 名。多次与公安、国安等部门联合开展反恐、禁毒、保密等专项培训,行业尊“技”崇“匠”意识不断深入。

【邮政安全监管】 一是加强与综治、公安、国家安全等部门协作配合,落实政府部门监管责任和企业主体责任,着力构建“整体防范、源头治理、重点管控”三位一体运行机制。大力推进“三项制度”落实,全面推进实名收寄信息系统推广应用,实名收寄率达到 90% 以上。二是组织开展“平安寄递”、安全生产大检查、危化品和寄递安全专项整治行动,对寄递渠道危爆物品、制爆器材等进行摸底排查和专项整治。配合有关部门做好邮政业禁毒、打击侵权假冒、扫黄打非、涉烟违法等专项行动。三是强化安保和应急保障,全力保障党的十九大、“一带一路”高峰论坛、金砖国家领导人会晤等重大活动的安保工作。扎实做好“双十一”旺季服务保障工作,在业务量暴增的情况下,实现“两不三保”目标。四是深入宣传新修订《禁止寄递物品管理规定》等行业安全知识,制作收寄安全警示教育宣传片。印发《邮政普遍服务法律法规宣传贯彻手册》1000 册,联系宝鸡电视台《图说宝鸡》栏目、宝鸡人民广播电台等媒体,利用“3·15 消费者权益保护日”、世界邮政日等时间点,开展邮政法律法规的宣传贯彻。五是建立监督员反馈整改问题及建议统计台账,督促监督员利用微信“随手拍”功能,实时、实名将检查情况、发现问题以“图片+文字”或“视频+文字”的形式,及时上传至宝鸡市邮政社会监督员 QQ 平台。六是有序推动“绿盾”工程建设,完成市级快递企业分拨中心远程视频监控系统建设,实现对市级主要分拨中心的实时监控。全年全行业安全平稳运行,未发生一起安全责任事故。

【邮政宣传】 2017 年,新闻宣传工作取得新成绩,全年共向国家局一报一刊一网报送各类稿件 213 篇,国家局采用 15 篇,省邮政管理局采用 125 篇,稿件数量质量同比有效提升。健全新闻发言人制度,舆情应对能力得到增强。
(宝鸡市邮政管理局)

咸阳市邮政管理

【概况】 2017 年,咸阳市邮政业持续中高速发展。邮政行业业务收入完成 8.64 亿元(不包括邮政储蓄银行直接营业收入),同比增长 21%;业务总量完成 12.06 亿元,同比增长 39.6%。全市快递服务企业业务量累计完成 4081.2 万件,同比增长 41%;全市快递服务企业业务收入累计 4.14 亿元,同比增长 18.2%。全市邮政业、快递业的业务量增收排名居全省第二名,增长速度居全省行业前列,全市邮政业务总量突破 10 亿元,占全省比重突破 10%,邮政业务总收入占全市 GDP 0.4%。

【邮政政策落实】 一是制订“十三五”规划宣传贯彻实

施方案，细化目标，逐步落实；制订贯彻落实促进快递业发展实施意见目标任务分解实施方案，推动快递车辆通行、许可审批、快递进校园（社区）等政策落实，发挥各项利好政策对于推动行业健康发展的积极作用；发挥咸阳市“公益中行”物流运输组组长单位作用，加强与商务等部门和旬邑等县级政府沟通，为企业争取支持政策，指导扶持“北四县”寄递企业发展；在助推脱贫攻坚，打通“农产品进城、工业品下乡”双向通道、推进农村“最后一公里”配送等方面取得更大成效。二是持续加强政策保障。咸阳市委、市政府联合印发的《咸阳市追赶超越行动方案》，把加快发展现代物流业、电子商务等现代服务业确定为追赶超越重点任务，咸阳市《现代物流业发展行动方案》《商贸服务业提升行动方案》《电子商务提升行动方案》等政策，明确支持引导快递集散、配送中心建设，鼓励发展社区自提点、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式，为邮政业发展又添助力。与咸阳市交通运输局沟通，推动落实农产品运输免收过路过桥费政策，全市有8家企业380车次享受绿色通道政策；市交通运输局在《关于交通运输脱贫攻坚工作的指导意见》中增加了整合交通、邮政（快递）、电商资源，建立多种功能于一体的综合服务平台，推动地方政府出台支持邮政快递政策等内容。推进邮政企业以项目实施为抓手，加快推进与农村电子商务战略合作，兴平、武功等县政府与邮政企业签订农村电子商务战略合作框架协议。泾阳县云阳镇建成电子商务快递物流配送园区，为入驻的快递企业提供免费营业场所。与咸阳市公安等部门对接，将咸阳市邮政管理局列入开展环境治理铁腕治霾专项行动成员单位，对于咸阳市邮政管理局审核确认的邮政快递配送运输车辆，予以办理禁限行区域车辆通行证；在咸阳市政府印发的《咸阳市重污染天气应急预案》中，将邮政、快递运送专用车辆列入特种车辆，保障了邮政快递车辆在全市通行。在业务旺季寄递企业运力不足时，与交通等部门沟通协调，解决了企业鲜果等寄递车辆不足问题。推动交邮融合发展，为快递企业和交通企业搭建信息平台，推进生产要素共享，最大限度解决寄递企业生产场地、分拨仓储等问题。政协委员连续四年提交涉及邮政业的提案，为邮政业健康发展争取更大空间。

【邮政服务质量】 一是通过媒体宣传、集中培训、现场检查等多种形式，推进《邮政普遍服务》新标准的有效落实。实现全市县级以上城市普通包裹和乡镇5公斤以下包裹按址投递、行政村投递到村级邮件结转点，邮政全程时效明显提升。二是县城全面实现党报当日见报。督导邮政企业优化线路和服务流程，增加运力资源，实现全市13个县市区和杨凌示范区党政机关党报当日见报率100%。三是服务“三农”能力明显提升。督促邮政企业通过整合投递段道、增加投递人员等方式解决建制村投递频次不达标的问题，8

月底，咸阳市1894个建制行政村全部实现直接通邮。督促邮政企业按期完成7个西部和农村地区邮政普遍服务基础设施建设项目；推进综合服务平台建设，引导邮政企业建成县级邮政农村电商运营中心2个，批销重点县仓储中心7个，邮乐购站点340个，形成“农村电商+批销+仓储+金融+包快”的咸阳邮政特色农村电商模式，全市所有乡镇政府所在地实现邮乐购站点全覆盖。深入推进“快递下乡”工程，全市乡镇快递网点达到304个，覆盖率达100%。四是末端投递服务水平持续提高。以引进第三方平台、企业自建配送点、商超代办、大学生创业等方式，积极推进快递“三进”工程，进一步规范全市高校快递服务，基本消灭高校快递“摆地摊”现象；积极推进智能快件箱进社区，推进智能快件箱在咸阳市的投放，全市共投放智能快件箱200余组，覆盖250余个小区。加快推进快递营业网点标准化建设，已建成标准化网点140个，标准化率达到75%。五是放心消费工程实施成效明显。开展“不着地、不抛件”服务质量提升行动，引导企业提高生产作业信息化深度、改进作业方式，降低劳动强度、提高分拣效率、提升服务质量，依法查处刷信、违规操作等侵害消费者权益行为，着力解决群众反映强烈的暴力分拣、邮件快件丢失、损毁、赔偿、投递服务等问题，妥善做好消费者申诉受理工作，全市邮政业服务有效申诉率同比大幅下降。六是快递包装绿色化、减量化水平显著提升。邮政、快递企业中转箱、环保袋、笼车等物品设备、电子面单使用率逐步提升；按步骤推进快递车辆淘汰计划，加快引导快递企业规范车型，推进全市快递电动三轮车全面达标，助推快递企业绿色发展，全市新增快递三轮车605辆，纳入管理的快递三轮车总数达到1587辆，全年新增61.6%。七是投递员工作环境持续改善。鼓励引导企业加大对基层网点投入，改善从业人员工作环境；在全市范围内开展“最美快递员”“每季一星”等评选活动，选树行业先进典型。八是产业联动协同发展深入推进。增进产业链和服务的融合深度，建立快递服务制造业项目库并跟进引导，推进邮政服务现代农业“一市一品”示范工程和快递服务现代农业示范基地建设，行业服务现代制造业、电子商务、现代服务业服务能力和水平不断提高。2017年，咸阳市寄递农特产品424.8万件，2.2万吨，企业累计收入3846.4万元，实现交易额1.75亿元；全市快递服务制造业累计业务量98.8万件，累计业务收入460.3万元，直接服务的制造业累计产值627.6万元。

【邮政监管效能与审批时效】 一是依法开展快递经营许可工作，严守邮政普遍服务网点撤销、停限办业务的行政审批红线，依法开展经营邮政通信业务审批，审批时间由原来的20个工作日提高到9个工作日。全年共受理邮政所迁址备案申请2起、暂停办理普特服务业备案申请1起、变更营业时间备案申请2起，变更营业场所名称备案申请1

起,变更经营方式1起;受理、审核快递企业提交分支机构变更申请64起81处,实地核查符合要求发放分支机构名录28起34处,全面完成全市24家快递企业年度报告审核工作。积极开展邮政用品用具生产监制证书换证工作。二是行业监管不断加强。探索实施“双随机一公开”制度,进一步提高执法人员行政执法水平。联合市工商局组织开展“诚信快递,你我同行3·15”主题宣传活动,举办主题演讲比赛;建立完善市场主体诚信档案,落实失信联合惩戒制度及失信“黑名单”制度,融入地方信用体系平台。严格市场执法检查,依法处理违法违规行为,妥善处理用户申诉,加强行业社会监督,组织开展邮政普遍服务达标、机要通信保密安全运行“回头看”、纪特邮票发行、汇兑业务开办情况等专项检查,以及快递市场清理整顿、快递服务质量专项整治等活动。三是行政执法更加规范。全年共检查邮政普遍服务营业场所110个,出检320余人次,下发责令整改通知书3份;检查机要网点26次,下发机要通信责令改正通知书4份;开展市场检查600余人次,对违规快递企业发放责令改正通知书19份,约谈企业7家,办理行政处罚案件8件,停业整顿2家。



快递员将用户的出入境证件免费快递到家
(省邮政速递物流公司)

【邮政安全监管】 一是完善应急管理体系,修订《咸阳市邮政业突发公共事件应急预案》,已纳入全市应急管理体系和年度预案演练计划。指导企业修订应急预案,完善应急和安全管理机制。二是与咸阳市公安、国安、禁毒、反恐、“扫黄打非”、烟草等部门建立合作机制,开展专项安全检查,强化联合执法,确保寄递安全。三是推进企业严格执行安全管理三项制度,市、县两级较大规模的处理场所实现100%过机安检。重点推进实名收寄信息系统应用,实名收寄率位列全省各市前列。四是组织开展“平安寄递”“安全生产月”、安全生产大检查、危化品综合治理等专项行动,推动企业落实安全主体责任。对14家快递企业重约7吨的过期快递面单统一集中销毁,从源头上消

除寄递信息安全隐患。五是宣传贯彻安全法规。开展新修订的《禁止寄递物品管理规定》等安全法规标准培训,联合公安等部门对企业贯彻落实情况开展督导检查,确保寄递安全法律法规贯彻执行到位。六是强化安全保障。全力做好中省市两会及“一带一路”“金砖会晤”、党的十九大等重要会议活动,“双十一”“双十二”旺季生产等重要时段,春节、国庆节等重大节假日,汛期、雨雪冰冻等极端天气期间的寄递渠道安全保障工作,全市寄递渠道安全通畅。

【精神文明建设】 2017年,咸阳市邮政管理局被咸阳市委、市政府授予“创建全国文明城市工作先进集体”称号和年度全市平安建设先进单位;联合市教育局、市文广局、团市委等单位开展第十三届少儿书信文化活动。市邮政公司和三原、武功、彬县等县邮政分公司“省级文明单位标兵”“省级文明单位”称号复验成功,乾县邮政分公司被评为“省级文明单位”。授予3家表现优异的企业“诚信快递企业”称号。7名优秀快递员被陕西省快递行业协会授予“优秀快递员”称号。
(咸阳市邮政管理局)

铜川市邮政管理

【概况】 2017年,铜川市邮政企业和规模以上快递服务企业业务总量完成1.1339亿元,同比增长18.6%;业务总收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1.1982亿元,同比增长19.6%;其中,快递业务收入3619.6万元,同比增长15.1%。邮政、快递行业发展效益和服务质量稳步提升。全市快递服务企业业务量完成272.6万件,同比增长18.1%。全市快递服务企业业务收入完成3619.6万元,同比增长15.1%,快递业务投递量完成1239.3万件,同比增长51.5%。

【邮政发展环境改善】 一是联系政府办、发改委等部门修改完善《铜川市促进快递业发展实施意见》。联合统计局在全市调研的基础上,给市政府提供了快递发展报告与建议,杨长亚市长批示要求:“全市要把快递业务和电子商务当作实体经济来培育、扶持,着力解决不适应及制约因素,坚持产业融合,协同发展。”二是联合商务局、电信公司建立电子商务服务站,开展快递下乡服务,实现359个行政村全覆盖;和宜君县政府共同推进综合服务站建设,已经完成主要8个乡镇综合服务站的建设和,下一步将推进主要行政村建站。三是协助耀州区政府争创全省电子商务区县,争取到450万元快递补贴,促进快递服务农村电商发展。四是贯彻落实2016年印发的《铜川市推进电子商务发展奖励办法》,对在铜川市注册的物流企业,能够为电子商务企业提供物流服务、仓储用地、物流信息发布等功

能,且当年发货累计达5000单以上,按每单交易业务3元
的标准进行物流运费补贴(最高不超过10万元)。五是联
系铜川市保密局,组织各快递企业销毁快递面单4.1吨,维
护消费者信息安全;联合市烟草专卖局开展全市联合打击
寄递渠道涉烟违法行为百日专项行动;联系市交警支队,
为快递干线车辆换发快递车辆通行证;对宜君县、耀州区、
印台区邮政普遍服务新标准贯彻落实情况进行了检查和调
研,组织召开政企座谈会、专题汇报会各2次;对市政协
委员的提案予以书面答复;参加市委、市政府相关会议,
积极融入和推进行业信用建设、电商融合发展、综合管理
等各项工作;协调组织各快递企业助力农产品外销,仅苹果、
核桃、柿饼等寄递20余万件,为农民产生收入1000多万元。



铜川市邮政管理局在街头举行世界邮政日宣传
活动 (铜川市邮政管理局)

【邮政安全监管】 全面开展“双随机一公开”制度,随
机确定检查企业及人员,占比达到100%。开展邮政机要通
信“回头看”专项监督检查,针对邮政机要通信存在问题,
下发整改通知书,限期进行整改,保障机要通信安全运行。
抽查整理建制村直接通邮台账,深入宜君县村镇开展行政
村直接通邮现场抽查。对政法委、公安局、市长信箱等反
馈的问题进行核查处理,维护消费者权益。召开政企落实
普遍服务新标准座谈会,对不达标的邮政普遍服务网点进
行通报和责令整改。开展“金砖”国家领导人第九次会晤
期间寄递渠道安全服务保障工作检查;与公安局、综治办、
国安局联合组织召开全市十九大前寄递渠道邮路安保工作
会议和安全综合整治工作动员部署会,严把收寄验视关,
确保寄递渠道安全畅通。制订并下发特殊节点安全服务保
障实施方案,与企业逐一签订安全服务保障责任书,确保
寄递渠道安全保障万无一失。

【快递市场监管】 2017年,开展普遍服务监督检查累
计24次,检查普遍服务营业场所57处次,邮票发行检查6处

次,建制村调查48处,邮政机要通信检查14处次,填写
检查记录67份,行政约谈1次,下发整改通报3份,下发
责令整改通知10份;快递市场累计开展监督检查30余次,
检查快递经营场所76处,出动检查人员90余人次,检查
企业18家,纠正违规行为41起,下达整改通知15份,约
见谈话9次,行政处罚3起,处罚金额1.4万元。

(铜川市邮政管理局)

渭南市邮政管理

【概况】 2017年,渭南市邮政行业业务收入(不包括邮
政储蓄银行直接营业收入)累计完成6.93亿元,同比增长
20.3%;业务总量累计完成7.45亿元,同比增长31.9%。
全市快递服务企业业务量累计完成1748.9万件,同比增长
27.6%;全市快递服务企业业务收入累计完成2.24亿元,
同比增长21.8%。除市邮政公司和速递物流公司外,全市
有独立法人快递企业50家,分支机构127个,许可系统
备案84个;快递服务网点836个,市邮政管理局纸质备
案275个,经营快递品牌20个。年人均寄递快递业务量由
2013年的0.51件,增长到2017年的3.12件,年快递支出
费用8.6元增长到2017年年人均40元,累计增幅分别达到
511.8%和365.1%。

【邮政行业发展】 2017年,渭南市邮政管理局顺利完成
邮政基础设施普查、机要通信服务和基础设施建设专项检
查。2014年11月,省内首个市级快递物流产业园——渭南
市九洲丰达快递物流园正式投入运营,为旺季生产顺利进
行提供了基础保障;“快递下乡”成果显著,到2015年年底,
全市乡镇共有快递各类网点406个,实现全市乡镇快递网
点100%全覆盖,乡镇网点的业务收入水平及投递派送量增
长迅速,服务农村,拉动农特产品销售和增加农村就业作
用明显。顺利完成57个空白乡镇邮政网点补建,并及时投
入运营;督促市邮政公司落实机要通信和西部普遍服务基
础设施项目建设计划,6个项目均已按照要求完成装修改造;
2168个行政村全部实现直接通邮。全市设置智能快递箱61
处,箱口数5962个,第三方机构一家设立4个网点,智能
快件箱、校园综合快递驿站、便民超市等城区末端配送体
系建设日趋完善。与市编办和韩城市政府多次沟通协调,
最终达成一致意见,于2016年12月底,挂牌成立韩城邮
政管理局和韩城市邮政业发展服务中心;积极搭建邮政服
务农村电商渠道平台;支持公司以多种形式进行农副产品
推销,至2017年年底,渭南市邮政分公司针对苹果的寄
递市场已覆盖到每个县区,并给予优惠政策,为农村电商客
户寄递农产品提供便利,打通农产品“进城最后一公里”,
帮助农民增产增收,推进地域特色品牌知名度;深入推进

快递服务现代农业“一地一品”示范工程，先后助力华州区、澄城县樱桃产业、蒲城酥梨产业、大荔冬枣产业、富平柿饼产业、华阴核桃产业等，扩大渭南地域农特产品的知名度和销量，助力农村经济发展和农民产业增收。

【邮政发展环境改善】 及时向地方党委和政府领导汇报工作，积极联系市委、市政府相关部门进行工作对接和协调，先后与渭南市国安局、公安局、工商局、住建局、发改委、保密局等单位就寄递渠道反恐怖、空白乡镇普遍服务网点补建、档案管理及保密等工作沟通、协调，建立联合工作机制。2015年8月，渭南市邮政管理局举办第二届晋陕豫黄河金三角区域邮政业合作座谈会，提出打造邮政业区域合作、资源共享示范区的工作目标。渭南市邮政快递业的发展引起市人大、市政府重视，渭南市委副书记、市政法委书记王春阳、市人大常委会副主任蒋秀侠、副市长吴蟒成、市政法委副书记贾重新先后对快递业进行调研。2016年7月，《渭南市人民政府关于促进快递业加快发展的实施意见》正式出台，为渭南市快递业持续健康发展奠定坚实基础。2017年，争取到市政府专项财政补贴资金30万元，用于安检机配置。11月，渭南市邮政管理局与市发改委联合下发《关于印发渭南市邮政业发展“十三五”规划的通知》。2016年，曾联合市公安局交通警察支队印发《规范全市邮政、快递专用电动三轮车通行管理的实施意见》，2017年对全市快递三轮车进行备案登记，为市区邮政快递电动三轮车驾驶人员集中办理了近400副D照驾驶证，邮政快递电动三轮车在城区投递通行难的问题得到彻底解决。



渭南市邮政管理局在街头举行世界邮政日宣传活动
(渭南市邮政管理局)

【邮政行业监管】 2017年，渭南市标准化快递网点到达359个。组织全市快递业信用评定委员会全体成员按照《渭南市快递业信用评定试点方案》开展上年度全市快递企业及从业人员的信用评定工作，纳入市综合信用评价体系，实现与地方政府其他部门的信用信息共享及协同监

管。按照省邮政管理局要求，调整优化监督员队伍，加强日常工作指导培训及监督考核，建立社会监督双向反馈工作制度；实施“双随机一公开”检查机制，进一步规范执法流程，强化依法行政，全年出检276人次，检查企业125家，下发责令改正通知书78份，立案24起，处罚款24.9万元。

【邮政安全监管】 制订完善安全工作方案和应急预案，组织市区快递企业及其分支机构主管安全生产的负责人在渭南市九洲丰达快递物流园进行消防演练，圆满完成两会、“一带一路”国际高峰论坛、金砖会晤、十九大及“双十一”业务旺季等重大活动期间寄递渠道安全保障工作。以涉恐隐患排查、全市寄递渠道危险化学品和易燃、易爆物品安全综合治理、邮政行业“扫黄打非”等专项行动为抓手，深入开展专项整治，加强日常监督检查。大力推广邮件、快件实名收寄信息系统，持续加大安检机配置及培训使用力度，要求企业从组织机构、安全管理制度、安全防护与设备设施和安全知识、岗前技能培训四个方面查缺补漏、排除隐患，确保三项安全制度落到实处。先后组织召开业务旺季服务保障工作会、邮政行业“扫黄打非”工作落实会、收寄验视专项整治、邮政业安全生产工作会等专题会议，对安全生产工作尤其是党的十九大等重大会议期间寄递渠道安保工作进行专题部署，提升企业做好安全生产工作思想和行动的自觉性。强化部门联合监管机制，充分发挥寄递渠道安全服务保障领导小组、全市扫黄打非领导小组成员、市反恐工作成员单位、市综治委成员单位作用，强化与公安、国安、反恐办等部门的监管联动，加强信息沟通，强化协作配合，开展联合执法，全力保障寄递渠道安全畅通，同时强化邮政机要通信管理，确保机要通信安全运行。

(渭南市邮政管理局)

延安市邮政管理

【概况】 2017年，延安市邮政行业从业人员有3018人，邮政普遍服务网点162个，快递服务品牌企业30家，获得快递业务经营许可证的独立企业60家，备案分支机构105个，快递服务网点361个。邮政企业和全市快递服务企业年业务收入累计3.1亿元，同比增长14.4%；业务总量累计完成2.98亿元，同比增长20.8%。全市快递服务企业业务量累计完成711.4万件，同比增长25.6%；业务收入累计完成1.07亿元，同比增长13%；业务投递量累计完成3746.6万件，同比增长51.5%。“双十一”快递服务旺季期间，全市累计处理快件188万件，其中投递量159万件，同比增长45.1%；业务量29万件，同比增长41%。全年共收寄苹果、红枣、核桃、杂粮等特色农产品邮快件374万件，

带动行业收入 4400 万元、当地农特产品销售额 2.97 亿元，助力农民增收 1.57 亿元。



2017 年 11 月 9 日，延安市领导在延安市宝塔区河庄坪镇，调研延安快递物流双创产业园区建设情况（延安市邮政管理局）

【营造行业发展良好环境】 延安市政府 2017 年工作报告指出：要培育发展新型服务业，规范快递业服务，加快农村物流配送体系建设。5 月，省委常委、延安市委书记徐新荣在延安市邮政管理局关于邮政业发展及邮政管理工作情况的专题汇报上做出批示，将全力支持邮政业发展，并要求市政府主要领导对邮政业发展进行专题调研。11 月，延安市委副书记杨光远带领多部门负责人对快递园区项目进展情况和“双十一”快递服务旺季保障工作调研。延安快递物流双创产业园区选址于延安市宝塔区河庄坪镇新区，占地 3.66 公顷，规划建设建筑面积约 3.85 万平方米，总投资 1.2 亿元。园区是集全市邮快件分拨、市内配送，农副产品仓储、中转、输出，邮政行业从业人员教育培训教育为一体的复合型综合功能园区，被列入“延安市转型升级十大产业项目”。延安市政府出台《关于扶持电子商务发展的实施意见》，鼓励建设仓储设施，支持国内知名物流快递企业在延安市建立快递园区、仓储中心、分拨中心、冷链物流设施，对在延安市注册并销售地方特产的电商企业予以资金补贴。12 月 28 日，延安市政府第 13 次常务会议审议通过《关于促进快递业发展的实施意见》，明确支持和推动全市邮政业的发展，对快递企业在农村网点建设、农产品快件、新能源投递车辆等方面明确了补贴标准，

【邮政市场监管】 2017 年，延安市邮政管理局针对快递市场开展监督检查 776 人次，下发责令整改通知书 102 份，约谈快递企业 40 家次，办理行政处罚案件 38 起，完成许可审核 26 件、许可变更 101 件、审核许可年度报告 57 家。针对邮政普遍服务开展监督检查 186 人次，下发责令改正

通知书 15 份，印发检查通报 5 份。全年共开展随机抽查 228 次，抽查市场主体 188 家。强化邮票市场和邮政用品用具市场监管，对 2017 年已发行的 24 套纪特邮票零售情况进行全面检查。其中对《丁酉年》《中国共产党第十九次全国代表大会》特种邮票开展了专项监督检查，并对检查情况进行通报。开展邮政用品用具生产监制证的换证工作。认真组织开展社会监督，特邀社会监督员共开展社会监督 195 人次，走访用户 213 人，反馈监督报表 201 份，其中，普遍服务质量测试（访问）表 96 份，监督邮政普遍服务网点 101 处。根据反馈内容看，投递服务基本达到普遍服务标准的频次，能够为用户提供良好的寄递、投递服务。社会监督员对邮政普遍服务总体情况较满意。针对邮政投递作业监管，委托第三方科技公司开发可以实现实时定位和历史轨迹调取功能的投递作业 GPS 定位监管系统，同时利用邮政智能手持终端（PDA），通过 PC 端系统对投递人员的移动轨迹进行实时定位和轨迹调取，检查投递人员的投递情况。

【邮政安全监管】 一是“外部验视章+内部验视标签”，统一全市快递企业“验视标签”，为企业免费印发 30 万枚标签并督导落实，有效杜绝收寄验视制度流于形式。二是全力推动快递企业使用“安易递”实名收寄 APP，在全省率先连续实现实名收寄率 100%。在日常执法检查中，使用“安易递”APP 监管版对企业实名收寄工作进行核查，持续巩固已取得的成绩。三是推动 13 县区邮政企业全部独立配置安检机，组织全市邮政、快递企业开展安检机培训。对重要节日、重大活动期间安全保障工作，做到精心谋划、严格落实、认真总结，圆满完成两会、“一带一路”国际合作高峰论坛暨省党代会、十九大等重要活动期间的寄递渠道安全保障工作。为全市 13 个机要网点、机要邮运车辆、机要投递人员配置防丢报警装置 50 套；开展《邮政机要通信保密突发事件应急预案》和《邮政机要通信保密管理规定》培训学习，开展机要通信邮路和邮政机要通信“回头看”专项检查，机要通信全年“零事故”。向快递企业统一印制发放“快递违禁品目录”宣传画，要求快递企业在营业场所和快递三轮车等醒目位置进行张贴宣传。与市烟草专卖局、公安局联合开展“利剑”卷烟市场专项整治行动，对全市快递企业进行涉烟违法行为进行专项检查。

【邮政服务能力】 一是通过统一邮政企业营业场所外部形象、设施设置、操作规范、服务标准等，实现市、县、乡、村四级邮政普遍服务规范化、标准化；缩小邮政服务城乡差距，提高均等化水平。二是扎实推进建制村通邮，提升邮政服务农村能力。2017 年，将完成建制村全部通邮作为全年重点工作之一，通过召开政企座谈会、摸底信息采集工作，建立完善建制村直接通邮台账、利用 GPS 定位系统

进行实时监控、动态管理等多项措施,提前完成1784个建制村全部通邮目标。三是实现县级以上城市《人民日报》“当日见”。2017年年初,全市2区11县《人民日报》当日见报率为零。通过专项研究部署、深入基层调研、多方协调沟通,于5月份实现了宝塔区、黄龙、黄陵、洛川、安塞、子长6县区党报当日见,于10月20日实现13县区党政机关党报当日见。

【快递“三进工程”】 2016年,延安市13区县96个乡镇实现快递网点全覆盖。2017年,继续引导、鼓励快递企业向农村发展,村级网点覆盖率超过20%。其中富县黄土高坡物流公司率先将“快递+电商”模式推向农村,已设立村级电商快递服务站137个,覆盖全县所有行政村。同时也为多个贫困家庭提供就业岗位,助力当地脱贫工作。创新邮政服务方式,推动基层邮政快递网点开展“邮快合作”,促成宜川县邮政公司与14家快递企业签订合作协议,利用现有邮政网点优势,解决农村快递末端投递“最后一公里”问题。至年底,延安市65个小区已布设智能快件箱392组,快递格口7088个,覆盖市区90%以上小区。为认真落实省邮政管理局与省教育厅《关于做好高等院校校园快递服务工作的意见》精神,推动延安大学快递服务部建成并运行。

【整治“野蛮分拣”和“摆地摊”现象】 开展“野蛮分拣”和“摆地摊”专项整治,针对野蛮分拣、露天分拣、抛扔快件、私拆快件等违法违规行为,进行整治和依法处理。推进实施“放心消费工程”,提升寄递服务质量,规范寄递服务行为,提高消费者满意度。充分利用实地检查、视频监控等手段,检查各快递企业自动分拣设备、传送带等设施的配置、使用情况。(延安市邮政管理局)

榆林市邮政管理

【概况】 2017年,榆林市邮政企业和规模以上快递服务企业业务收入4.77亿元,同比增长24.9%;业务总量4.2亿元,同比增长35.4%。其中规模以上快递服务企业业务量823.9万件,同比增长20.1%;快递业务收入1.67亿元,同比增长27.2%;快递业务投递量5378.9万件,同比增长60.2%。邮政业在经济社会发展中的作用日益凸显,消费者满意度持续提升。

【优化行业发展环境】 榆林市委、市人大、市政府、市政协四套班子均高度关注邮政业发展,在2017年度工作部署中,纷纷将促进快递物流业发展列入重点工作。榆林市快递业发展连续两年被写入政府工作报告,并首次写入人

大工作报告;推进快递物流园区建设、健全市、县、乡、村四级综合物流配送体系等邮政业发展多项内容被纳入全市主要工作任务。政协委员李艳关于加快推进快递物流配送体系建设和组建大数据管理服务中心的建议被立案实施。《榆林市人民政府关于规范全市快递专用电动三轮车管理的实施意见》(榆政办函〔2017〕150号)正式出台,快递三轮车管理规范化、专业化、标准化落到实处。榆林市“十三五”邮政业发展规划宣传贯彻扎实推进,重大项目稳步落地实施。财政补贴资金有序推进,快递标准化新能源投递车辆更新有条不紊。

【行业发展能力实现质变】 市、县、乡、村四级快递物流综合配送体系建设稳步推进,榆林市久旭快递物流园区有序运营;智能快件箱、校园综合快递驿站、便民超市等城区末端配送体系建设日趋完善;县级园区(分拨中心)建设稳步推进,吴堡、佳县快递物流园区建设纳入沿黄经济带项目。乡镇邮政普遍服务网点实现全覆盖,“十三五”西部网点改造2017年建设项目扎实推进,“快递下乡”覆盖比例达97.4%;村邮站建设成效显著,全市3237个建制村实现100%通邮。2017年邮政业先后服务本地红枣、小米、手工挂面、土豆、胡萝卜、海红果等农特产品外销达2.5万吨,实现农产品交易额近3.4亿元,带动电商快包业务量568万件,实现业务收入9739万元。

【寄递安全监管】 主办榆林市邮政业迎接党的十九大安保誓师暨危化品事故应急演练活动,圆满完成两会、“一带一路”国际高峰论坛、金砖会晤、十九大及“双十一”业务旺季等重大活动期间寄递渠道安全保障工作。以涉恐隐患排查专项整治、寄递渠道危险化学品和易燃易爆物品安全综合治理、邮政行业“扫黄打非”等专项行动为抓手,强化寄递渠道安全风险防控和隐患排查治理。大力推广邮件、快件实名收寄信息系统,加大安检机配置及培训使用力度,推进榆林市邮政业监管与服务平台建设,实现安检机与平台联网,确保三项安全制度落到实处。先后组织召开全市快递从业人员安全培训会、邮政业安全生产工作会、邮政业十九大寄递安全通报警示会等大型会议,对安全生产工作尤其是党的十九大期间寄递渠道安保工作进行专题部署,切实提升企业做好安全生产工作的思想自觉和行动自觉。强化部门联合监管机制,发挥寄递安全管理领导小组作用,与公安、国安等部门的监管联动、信息沟通、协作配合,开展联合执法,全力保障寄递渠道安全畅通,确保机要通信安全运行。

【邮政行业监管】 全年受理邮政企业撤销邮政普遍服务营业场所申请2件,未予批准;办理相关备案23件,办理快递分支机构和末端网点备案44件,核准变更申请26件。

完善寄递市场主体诚信档案，主动纳入 38 个部门失信企业协同监管和联合惩戒备忘录体系，实现与地方政府其他部门的信用信息共享及协同监管。畅通消费者投诉申诉渠道，入驻“百姓问政”平台，受理消费者反映集中的问题，妥善处置网络舆情，按季度通报消费者申诉情况。加大专项整治力度，针对野蛮分拣问题，集体约谈全市 32 家寄递企业，并在全市范围内开展了为期 4 个月的邮件、快件“不着地、不抛件”专项整治行动。开展邮票发行监督检查，对《丁酉年》《中国共产党第十九次全国代表大会》等 30 套邮票的发行销售进行了监督检查，累计出检 124 人次。加强邮政专用标志车辆监督管理。发挥社会监督作用，调整优化监督员队伍，加强日常工作指导培训及监督考核。认真做好邮政用品用具市场监管。实施“双随机一公开”检查工作机制，规范执法流程，强化依法行政，全年出检 888 人次，检查企业 414 家，下发责令改正通知书 78 份，停业整顿企业 4 家，立案 18 起，处罚款 39.6 万元。

【队伍建设和精神文明】 就行业法律法规、《邮政普遍服务》标准、行业统计、实名收寄信息系统操作等，组织全市寄递企业进行人员培训；制作发放《榆林市邮政业突发事件应急预案》《陕西省重点行业从业人员反恐宣传培训手册》、行业法律法规手册、禁寄物品图例宣传框和口袋书；主办禁毒知识讲座，联合市禁毒支队，组织全市 30 家寄递企业参观榆林市禁毒教育基地；就快递“冠名班”、校园招聘及快递行业发展规划宣讲进校园等事项达成一致意向，组织物流管理专业 90 余名学生，前往榆林市久旭快递物流园区进行参观学习。完成 2017 年快递业务员全国职业技能鉴定考试（榆林考点）工作，来自全市 33 家寄递企业及高校的 249 名考生参加考试，从业人员持证上岗率稳步提升。

（榆林市邮政管理局）

汉中市邮政管理

【概况】 2017 年，汉中市邮政和快递服务企业业务收入 7.36 亿元，同比增长 15.9%，排全省第三位，业务总量完成 7.51 亿元，同比增长 17.1%，排全省第四位；其中快递业务量完成 953.9 万件，同比增长 32.9%，排全省第五位，快递业务收入 1.62 亿元，同比增长 22.8%，排全省第六位。邮政业成为汉中市第三产业中增长速度最快的产业之一。行业规模不断扩大。全市邮政业业务总量和业务收入分别较 2012 年增长 2.5 倍和 2.3 倍，快递业务量和业务收入分别增长 16.3 倍和 14.7 倍，拉动新增就业近两千人。服务能力大幅提升。持续推进行政村通邮、“快递三进”等工程，邮政、快递服务便捷化程度显著提高，实现“乡乡设所，村村通邮”，快递服务覆盖大部分乡镇。

【邮政发展环境改善】 一是争取地方政府给予政策支持。汉中市政府出台“大力发展电子商务加快培育经济新动力”“推进‘互联网+流通’行动计划”等文件，给予邮政业发展以政策支持。二是推进“交邮融合”。汉中市邮政管理局与市交通运输局联合下发加快交邮融合发展的通知，构建“大交通”格局。三是推进汉中快递产业园项目建设。市、区政府及相关部门正抓紧促进项目尽快落地。四是解决城区通行“最后一公里”问题，与汉中市公安局联合下发规范快递电动三轮车通行的实施意见，发放快递投递三轮车通行证 400 个。

【邮政实事办理】 一是新《邮政普遍服务》标准全面落实，邮政普遍包裹实现按址投递。二是党报当日见报率全面提升，汉中市已实现 8 县区党报当日见。三是与交通运输部门联合推进，实现全市 1948 个建制村全部通邮。四是邮政、快递服务“三农”能力显著提升，乡镇覆盖率 100%。汉中茶叶、红皮土豆、樱桃等农特产品通过邮政、快递渠道走向全国。五是机要通信保障落实有力，被汉中市委和省邮政管理局推荐为全国机要通信保障工作先进单位。六是末端投递服务水平持续提高。积极推进“快递三进”工程，高校校园周边快递服务规范，建成标准化网点 179 个、末端网点 362 个，布放智能快件箱 291 组，验收 6 处住宅小区信报箱。五是绿色快递工程持续推进。快递企业电子面单使用率 70% 以上。

【寄递安全监管】 督促企业新购置 39 台安检机，完成县域过机安检，寄递企业实名录入率保持 90% 以上。加强执法检查。共检查网点 149 个，出检 305 人次，立案处罚 17 起。提升安保和应急保障能力。组织开展安全生产大检查、危化品和寄递安全专项整治行动，圆满完成党的十九大、“一带一路”高峰论坛、“金砖”国家领导人会晤、“双十一”旺季等重大时段的安全服务保障。联合汉市公安局举办安检人员操作培训班，组织 190 名快递从业人员参加国家快递员职业鉴定考试。联合市烟草专卖局开展烟草打假百日行动；认真履行反恐怖工作领导小组成员单位、禁毒委员会成员单位、电子商务领域严重失信问题专项治理工作小组成员单位、消费者权益保护工作联席会议成员单位职责。

安康市邮政管理

【概况】 2017 年，安康市邮政业业务总量达到 3.63 亿元，同比增长 16.7%，业务收入达到 4.05 亿元，同比增长 14.1%。其中快递业务总量达到 3834.8 万件（进口件 3217.4 万件、同比增长 30%，出口件 617.4 万件、同比增长 30.8%），最高日处理量达到 20.9 万件；业务收入 1.1

亿元，同比增长 15.2%。剔除统计口径调整因素影响，基本实现年度预期发展目标。邮政企业实施“一体两翼”发展战略初见成效，包裹快递、电子商务业务增速明显；快递业务量增速位居全省第二、异地业务量增速较上年提高近 39 个百分点，表明农村电子商务发展为行业增添了新动能，百世、韵达、顺丰量收指标增速位居第一。



安康市长赵俊民到“安马”主题邮局参观配套开发邮品
(安康市邮政管理局)

【邮政行业发展】 一是强化规划引领。认真完成规划编制，协调安康市发改委、市交通运输局，联合发布《安康市“十三五”邮政业发展规划》，明确“十三五”期间邮政业发展目标、工作任务、保障措施，逐年细化分解，为全面实现规划目标任务打下良好基础。二是快递园区项目建设取得新突破。市级邮政快递物流园区项目已纳入 2017 年度安康市重点启动前期工作项目，项目建设招商、选址、征地等前期工作已初步落实。引导紫阳县、旬阳县快递企业入驻物流园区。三是解决快递车辆通行保障问题。主动协调交警部门，联合下发《规范全市快递专用电动三轮车通行管理的实施意见》，对于保障城区快递车辆便利通行、维护道路交通和运输秩序发挥了积极作用。积极争取将快递运输车辆纳入特种行业，以保障在西安雾霾天气限行期间，干线邮路能够便捷通行。四是加快推进快递下乡进村工程。民营快递服务网点已实现乡镇全覆盖，其中 194 个村的群众能够享受到便捷的快递服务。五是加快推进城区末端服务体系。解决两所高校快件派送“摆地摊”问题，智能快件箱进小区取得实质性突破，开创了快递超市、快递驿站新模式。六是鼓励支持企业以创新驱动发展。支持申通、圆通、中通和韵达四大品牌快递公司联合组建第三方配送公司，就城区集中派送、末端网点资源共享开展合作；引导快递企业创新服务内容，茶叶、枇杷、皱皮柑等特色农产品，年销售额过亿元；顺丰服务文化产业，年累计产生快件 5.8 万件、实现业务收入 168 万元、产值达

1235 万元；引导邮政企业发展邮政农村电商业务，促进小农户对接大市场，2017 年累计配送特色农产品 84.1 吨，交易额 860.4 万元。

【邮政服务质量】 强化定期沟通协调工作落实机制，严守两条红线，综合采取明察暗访、通报整改、约谈等措施，扎实推进新标准的宣传贯彻工作，全年开展普遍服务监督检查 160 余人次，检查邮政普遍服务网点 45 个，下发责令改正通知 10 份，约谈 2 次，推动邮政普遍服务水平稳步提升。一是层层开展新标宣传贯彻培训工作。会同安康市邮政分公司对支局长以上人员进行专题培训，邮政公司采取多种形式对所属员工开展业务培训，进一步明确新标准的主要服务要求和落实时间节点。二是强力推进行政村直接通邮工作。在摸清底子的基础上，针对难点问题分类指导、全程跟进、逐点突破，督导邮政企业优化投递线路，并通过服务外包形式新增投递人员 85 名，建立投递线路信息跟踪查询系统，组织开展核查工作，确保行政村直接通邮率达到 100%。三是全面提升《人民日报》投递时效，除宁陕县和镇坪县，全市已有 8 个县区实现党政机关党报当日见。四是加大补建空白乡镇网点规范运营监管工作力度。围绕补建空白乡镇网点规范运营达标，督导邮政企业加大投入，完成 50 个网点的服务外包，保证营业时间和四项法定业务的开办。五是切实履行邮票发行监督职责。建立邮票销售检查台账，规范邮票检查程序，共检查纪特邮票销售网点 50 余人次，保障纪特邮票正常发行。六是开展机要通信“回头看”专项检查。对两个硬件设施未达标的县机要室监督整改到位，对日常检查发现的问题，及时下发整改通知，在省邮政管理局组织的机要通信检查中获得好评。七是西部地区和农村邮政普遍服务基础设施项目建设取得新进展。2016 年度未完工的 4 个网点改造项目，其中 2 个项目，市邮政公司已按程序报批予以变更，其他 2 个项目已进入施工阶段，2017 年新上的 3 个项目已完成设计和招标。

【邮政市场监管】 进一步优化许可工作流程，缩短审批时限，坚持“宽进”“严管”相结合，督促 15 家独立法人快递企业完成年度报告，落实证照年检各项要求。增强事中事后监管的针对性和有效性，按照行政许可要求，协助省邮政管理局办理法人许可事项 3 件，受理分支机构变更申请 58 件，行政许可事项按时办结率 100%。严格按照审批制度公示许可、备案办理流程，完成 2 项网点迁址和 1 项场所信息变更备案工作。开展 2017 年邮政用品用具年检，完成辖内两家监制企业的证照年检工作。推进“双随机一公开”制度的执行力度，提高被检查对象、检查人员的公平性和检查结果透明度。全年开展快递市场执法检查 196 次，出检人数 467 人次，下达责令整改通知 21 件，行政处罚 5 件，罚款金额 2.9 万元。对接地方政府诚信体系建设平台，根据

企业档案信息查漏补缺，完善行政许可、行政处罚、荣誉类信息。对 122 家快递企业 9 条行政处罚、10 条自然人奖励报送，并 100% 公示。

【寄递安全监管】 深入开展寄递安全明察暗访，督促企业严格落实“收寄验视+实名收寄+过机安检”三项制度，对执行不力或不到位的企业，给予行政处罚并予以通报。鼓励企业推广应用电子运单及使用带有实名验证功能的手持终端设备，确保收寄物品时如实填写快递运单或者寄递详情单。完善安全生产设备配置。安康市邮政行业已配置 17 台 X 光安检机，其中紫阳、岚皋、旬阳 3 县已安装投入使用，实现了市级规模以上分拨中心全覆盖，确保出境快件 100% 过机安检。加快推进邮件快件实名收寄信息系统推广工作，多次开展实名寄递专项检查，至 2017 年年底，全市当日快件实名收寄信息化率 90% 以上。与企业签订行业安全责任书，建立安全生产管理台账、过机安检日志，对 150 多名快递从业人员进行安全法规培训和安检机操作技能专项培训。

在两会、省市党代会、“一带一路”峰会、金砖会晤、十九大等重大活动期间，加大行政执法检查工作力度，全力做好重要节点安保维稳，层层夯实目标责任，全力确保行业平稳、安全运行。联合安康市公安局加强对枪支弹药、危险化学品和易燃易爆物品寄递渠道的管控，联合烟草专卖局，对非法寄递烟草制品进行专项整治，查处寄递渠道涉烟违法活动 1433 起。（安康市邮政管理局）

商洛市邮政管理

【概况】 2017 年，商洛市邮政业业务总量完成 2.75 亿元，同比增长 19.1%；业务收入完成 2.58 亿元（不含邮政储蓄银行直接营业收入），同比增长 13.3%。其中快递服务企业业务量累计完成 321.1 万件，同比增长 2.3%；业务收入累计完成 5197.5 万元，同比增长 10.9%（2017 年统计口径调整）。行业发展稳中有升。

【改善行业发展环境】 商洛市邮政管理局按实际投资的 10% 给予一次性补助，补助金额不超过 20 万元。鼓励电商、快递、供销与商场、超市等各类镇村级服务站点整合运营，对打通“最后一公里”且纳入规模以上统计的综合性服务站点一次性给予奖励 5 万元。”等奖励政策。努力促成商州区、山阳县邮政分公司与地方政府合作，签订农村电子商务战略合作框架协议，获得由政府提供资金建立村级服务站、补贴上下行邮快件转运费等政策。

【邮政实事办理】 一是通过召开培训会、印制宣传册、

函调、专项检查等方式，推进新标准宣传贯彻和达标落实工作，邮件全程实效有力提升。二是敦促邮政企业同各县区政府机构协调解决党报党刊“当天送达、当天未见报”问题，要求优化投递邮路，确保党报党刊投递的优先级，全市县级城市党政机关当日见报率保持在 100%，9 个乡镇政府实现当日见报。三是 1108 个建制村全面实现 100% 通邮，贫困村村级服务站逐步建立，乡镇快递网点达到 157 个，覆盖率达到 96.5%。土豆、挂面、香菇酱等贫困户自产的农特产品，通过邮政、快递走出村庄，邮政行业助推脱贫攻坚更加有力。四是加大校园网点规范化、标准化进度，督促 7 个校园网点及时办理快递经营许可资质、按期变更备案资料，依法依规提供服务。先后同商州区、山阳县、镇安县交警大队试点，规范管理城区快递投递三轮车，落实标识区分、车牌挂号、备案登记的“三统一”规范管理模式，破解投寄车辆交通管制难题，优化末端投递环境。五是开展邮件快件“不着地、不抛件、不摆地摊”专项整治，解决野蛮分拣、露天分拣、摆地摊等现象。六是认真宣传贯彻省邮政管理局快递绿色包装试点培训会议精神，推广快递企业使用环保袋、电子运单。七是引导企业切实改善快递员工作环境，圆通公司筹资自建的大型分拨中心，解决作业生产场地不足问题，也为快递员提供了宿舍和食堂等生活设施，让快递员“干的更舒心”。

【邮政普遍服务】 商洛市建成邮政普遍服务网点 131 个，三农服务站 361 个，便民服务站 549 个（其中 2017 年新增 104 个）；设置信报箱 4 处，完成 2017 年 14 个西部网点改造项目。快递品牌 19 个（含 EMS），独立法人快递企业 14 家，民营快递企业分支机构 91 个，快递企业末端网点共计 290 个，其中乡镇农村网点 157 个，城市社区网点 126 个，大学校园网点 7 个，快递网点标准化率达到 80%。商南福瑞物流建立商洛市首家县域内大型分拨安检中心，为该县圆通、申通、韵达、百世等品牌进行分拨分拣、仓储配送。圆通、顺丰自建大型分拨中心，提高分拣自动化水平。邮政企业推广山阳十里铺镇“邮快合作”模式，开放 6 个自有网点，代理民营快递邮件代收代投业务，月均代投量 15400 件，月均代收量 630 件，代办点月均收入 3492 元。山阳、洛南两县邮政企业通镇邮路实现自办汽车运输，开放 5 条邮路为民营快递 11 个代办点提供邮件运输服务，年运输量 60 万件，年增加收入 10.3 万元。落实邮政企业“一市一品”农特产品进城示范项目，通过“邮老哥”平台帮助农户销售土豆、红薯、锅巴等农副产品 8 万件，促进农户增收 31 万元。组织辖区寄递企业积极对接市县、乡镇的农业示范项目，建立了商洛核桃、商南茶叶、镇安板栗、洛南豆腐干等 12 个产品服务项目，年服务产值 74.2 万元。

【邮政依法行政】 一是认真履行行业监管工作要求，全

面开展各类执法检查活动,全年共检查快递企业网点174个,出动526人次,下发责令改正通知书55份,约谈2家企业,开展行政处罚8起。二是有序开展“双随机”执法检查。建立行政执法纠错和问责机制,公开执法信息。三是督促全市15家独立法人快递企业完成年度报告工作,落实证照年检各项要求。协助省邮政管理局新办快递业务经营许可证1份,变更2份,延续换发1份,注销许可3份。按照下放许可权限,新办分支机构名录23份,变更9份。四是认真开展2017年邮政用品用具年检工作。督促商南顺意印务公司整改其违法违规行为,按期递交整改资料和年检报告。五是认真处理各类群众来信来访16件,做到让群众认可。1至11月,省申诉中心共受理商洛市消费者申诉28件,申诉率为万分之0.014。六是建立市场主体诚信档案,9月底,经商洛市政府信息化办公室批准,正式融入地方信用体系平台,积极落实“黑名单”制度和失信联合惩戒制度。

【邮政安全监管】 2017年,举办市场监管工作培训会,培训新《禁止寄递物品管理规定及目录》等法律法规。督促企业落实主体责任,成立商洛市邮件快件实名收寄信息系统推广应用专项工作领导小组,对下辖企业进行专题部署培训,印发通告、报刊集中宣传、推送短信、制作专题电视宣传片进行播放。就实名收寄开展专项检查15次,检查全市158个邮政、快递企业网点,出动人员480人次,下发53份责令改正通知书,行政处罚5起,处罚金额2.3万元。要求企业严格按照《禁止寄递物品管理规定及目录》开展工作。督促企业落实安检机配置要求,累计配备安检机14台,暂未配置安检机的企业,已同配置安检机企业或第三方签订安检协议,确保出商快件100%安检。

【寄递渠道应急管理】 修订邮政寄递行业应急预案,联合商州区政府组织全市品牌企业参与综合应急演练活动,通过亲身参与、实地观摩,强化从业人员安全生产意识,提高应急应变能力。联合商洛市公安、国安、烟草等部门,先后开展寄递渠道涉恐隐患排查、涉烟违法百日专项行动、

寄递渠道安全综合整治、十九大期间寄递渠道治安隐患清零等专项行动。共查处涉烟案件323起,违法卷烟29.78万支,涉案金额49.3万元。检查邮政快递企业网点117个,责令改正安全隐患97处。

【重要节点安全保障】 认真开展春节、两会、“一带一路”、“金砖”会晤、党的十九大、“双十一”业务旺季等重要时节安全保障工作。全年开展两轮机要通信安全保障大检查,检查营业处理场所7个、42人次,下达整改通知书17份。对全市29名机要从业人员进行专项政治审查,进行机要运输邮路外包问题核查。

【邮政安全宣传教育】 宣传贯彻《禁止寄递物品管理规定》,印发4000份宣传资料,张贴在全市所有网点、投递车辆上;在《商洛日报》刊登《禁止寄递物品管理规定解读及邮政业申诉流程解析》的“3·15”专栏报道;通过电信、联通、移动等运营商,向全市15万名消费者发放宣传短信,引导快递企业合法经营,营造诚实守信的市场环境。2017年,通过《商洛日报》开展宣传15次,商洛邮政政务信息上报80篇,省邮政管理局采纳53篇,国家局采纳4篇。政务公开工作,做到主动、及时,全年政府网站监测结果全部合格。按照《机关、单位保密自查自评工作规则(试行)》内容,进行保密工作自查。档案管理工作在2017年全市档案执法检查工作中获得优秀等次。

【邮政体量实现新跨越】 2013年至2017年,商洛市全市邮政业业务收入大幅增长,由1.38亿元增长为2.58亿元,增长86.9%。快递业务量由105.8万件,增长为321.1万件,增长203.6%,快递业务收入由1136.8万元,增长为5197.5万元,增长357.2%。商洛市邮政行业由国有企业独占鳌头,转化为民营企业占有一席之地。快递业务结构由异地快递业务的压倒性趋势,转化为异地、同城业务平分秋色,快递业务结构市场化水平逐年提升。(商洛市邮政管理局)