

【全国优秀农民工杨明学】 杨明学，男，中共党员，现为旬邑县康美商贸有限公司（旬邑圆通速递）经理。从业十多年来，获得多项殊荣：2017年，获得旬邑县政府“创业之星”奖；2018年，获得圆通速递公司西北管理区“财务精英”奖；2020年被国务院农民工工作领导小组授予“全国优秀农民工”称号。



作为一名共产党员，他在每日的忙碌工作之余都会使用手机了解国家世界大事

要事和党的方针政策。他拥护共产党的领导，积极向上，严格要求自己。2021年3月提交入党申请书，并成为预备党员。他在平日的工作生活中时刻保持积极的态度，不断学习新事物以便更好地融入当今信息更迭迅速的时代，丝毫不松懈以严谨的态度要求自己。在创业初期，由于自

身所处环境相对闭塞对创业的企业造成种种困境，他能够坦然面对。在面对诸多问题时坚持不放弃的态度，下定决心想办法解决困难。几年后创业环境好转，也未松懈依旧保持着旺盛的干劲。虽然少年时期因为经济原因无法进入大学校门，但他并未放弃自学，经常抓紧时间学习与工作关联的新知识，2020年通过三年努力学习拿到了西安交通大学的大专毕业证书。此后学无止境依旧通过闲暇时光去补足与扩充更多知识。还积极参加公司和政府开办的各种业务知识培训班，认真学习，勤于思考，学以致用，力争用最新最全面的知识武装自己。

2021年10月，一场突如其来的特大暴雨袭击旬邑，造成全县多处山体滑坡，道路中断，暴雨过后，位于大山深处的文家川村群众抢收回来的几万斤苹果销售发货困难，而网上销售对发货时效要求又比较高，果农十分着急。在得知情况后，他带领公司员工冒着重重危险，沿着崎岖山路，全力帮助群众抢运发货，保证果农苹果销售顺利进行，得到了农民群众的赞扬。

（省邮政管理局 省邮政分公司）

行业组织和邮政企业选介

陕西省快递行业协会

【快递行业概况】 2021年，陕西省快递行业继续快速发展。全省快递业务量 11.18 亿件，同比增长 21.9%；快递投递量 24.21 亿件，同比增长 28.9%；快递业务收入 120.99 亿元，同比增长 17.1%。有快递法人企业 419 家，分支机构 889 个，快递末端网点 9274 个，快递从业人员 5 万余人，邮政快递业在经济社会发展中的作用进一步凸显，为完成“六稳”工作“六保”任务做出积极贡献。

【推进快递业高质量发展】 2021年，省快递协会充分发挥自身职能作用，持续推进快递业高质量发展。一是认真落实国家促进快递业发展的若干意见，积极争取地方政策支持。定期向省邮政管理局及相关部门报告快递业发展情况、发展诉求和存在问题，争取各级政府在用地、税收、融资、人才、车辆通行、资金扶持等方面为快递企业提供更多支持。二是不断加强与快递企业的沟通联系。多次组织重点快递企业负责人以座谈、调研等形式，加

强协会与企业、企业与企业间的交流、沟通和协作。协助企业举办新产品推广会、产品信息发布会等，帮助企业出谋划策，搞好经营服务；积极助力新能源运输车的推广使用，联系新能源运输车厂商，引导快递企业购买，解决快递末端投递运输问题，倡导快递企业绿色发展；配合省邮政管理局深入调研，积极探索行业绿色包装发展渠道。三是为全面贯彻落实习近平总书记关于“积极发展农村电子商务和快递业务”的重要指示精神以及党中央打赢脱贫攻坚战和乡村振兴战略的决策部署，积极配合省邮政管理局推动省政府出台《加快推进农村寄递物流体系建设实施方案》，为县、乡、村三级寄递物流体系建设做好支撑，加快推进全省快递进村工作。积极配合省邮政管理局与发改、交通运输、商务等政府部门开展合作，引导邮快、快快、快商、驻村设点等合作模式协同推进。四是全力配合省邮政管理局加快推进快递基层网点优先参加工伤保险，引导快递企业和基层网点积极开展宣传、培训工作，不断提升快递员工伤保险依法维权意识和工伤预防意识。积极配合省邮政管理局推动落实快递员群体合法权益保障工作。



2021年8月6日，省快递行业协会召开第四届一次会员大会（换届）暨“优秀快递员 快递服务优秀网点”表彰大会（省快递协会）

【强化服务意识】 2021年，省快递协会一是召开协会第四届一次会员大会（换届）暨“优秀快递员、快递服务优秀网点”表彰大会。总结第三届协会工作，安排下半年工作，召开第四届一次理事会，选举协会新的领导机构。二是围绕服务会员的宗旨，在维护行业利益、消费者利益和社会公共利益方面开展工作。树立行业协会独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高的形象。三是为了进一步完善快递企业加盟管理协议，明确加盟双方公平合理的权利义务关系，中国快递行业协会联合陕西省快递协会召开《关于快递服务加盟协议》征求意见座谈会。四是按照快递协会会员管理办法，全面做好新会员发展和会费收缴、税费上缴及管理工作。及时参加中国快递行业协会召开的有关会议。五是提高协会网站质量，加大对会员企业的宣传，使之成为会员单位相互了解的平台、信息交流的渠道。六是指导咸阳、铜川市成立市级快递行业协会。完成协会第三届法人任期的财务情况和上年度财务情况审计工作。

【开展争先创优活动】 2021年，省快递协会继续在全省快递行业组织开展2020年度“优秀快递员、快递服务优秀网点”评选活动。各快递企业积极参与、认真选拔，在全省推荐的26名候选人中，评选出23名“优秀快递员”，在推荐的39家候选网点中，评选出32家“快递服务优秀网点”，并召开全省快递企业“双优”表彰大会，对“优秀快递员”和“快递服务优秀网点”予以表彰奖励。“双优”活动的开展，在全省快递行业反响极大，效果明显，为进一步增强快递企业软实力，坚持守法经营、诚信服务，大力推进“智慧快递、普惠快递、安全快递、诚信快递、绿色快递”建设起到重要的促进作用。

【抗击疫情保投递】 2021年，省快递协会按照省疫情防控指挥办要求，在做好自身疫情防控的同时积极配合省邮政管理局协调做好疫情防控应急物资和群众基本生活物资

寄递运输、社会公益等工作。根据全省疫情防控形势发布《关于全力做好疫情防控工作的倡议书》，倡议各快递企业严格落实行业疫情防控有关规定措施，按照所在地疫情风险等级和属地疫情防控部门要求，严格落实从业人员防护措施，正面宣传有关疫情信息。保障车辆通行、人员返岗、网点营业，按照“精准、渐进、可控”原则逐步恢复邮政快递寄递服务。发挥行业优势，主动承担社会职能，配合省邮政管理局组织全省邮政、快递企业积极参与群众生活必需物资和抗疫物资的运送和投递。

【加强快递旺季服务保障】 2021年，省快递协会一是配合省邮政管理局严格落实好国家邮政局、省邮政管理局快递业务旺季服务保障工作，在“双11”和春节、电商促销活动等业务高峰期，深入快递末端网点检查调研，督促企业按照邮政管理部门的要求做好寄递渠道安全服务保障工作。二是在“双11”旺季期间组织协会工作人员联合省邮政管理局深入西安市快递企业，对坚守在一线岗位的EMS、顺丰、圆通、韵达、申通、中通、德邦等快递企业员工进行慰问，表达对快递员工的关心关怀。同时针对快递企业如何落实好国家邮政局“双11”邮政快递旺季保障工作提出的要求进行指导，并鼓励大家要攻坚克难打好“双11”这场硬仗，确保全省“双11”旺季期间快递安全生产工作平稳运行。

（省快递协会）



2021年12月31日，西安快递公司为部分疫情封控区居民运送爱心蔬菜（省邮政管理局）

中国邮政集团有限公司陕西省分公司

【省邮政分公司概况】 中国邮政集团有限公司陕西省分公司（简称省邮政分公司）下辖1个省寄递事业部、4个直属单位、10个市分公司、114个县（市、区）分公司，全

省邮政系统从业人员 1.9 万余人。2021 年，省邮政分公司统筹推进疫情防控和改革发展，在促进陕西经济社会发展、保障公民通信权利、为党政军提供特殊服务等方面发挥重要作用，扎实迈出“十四五”开局第一步。全年完成收入较上年增幅 5.85%，高于全国平均 2.19 个百分点，居全国邮政第 18 位；企业一线员工人均收入增幅 10.5%。



2021 年夏季汛期期间，安康、汉中多地因大雨造成部分道路冲毁，当地邮政职工第一时间采用人力扛运方式，运送邮件，确保邮政服务畅通无阻（省邮政分公司）

【邮政企业普遍服务】 2021 年，省邮政分公司稳步提升邮政普遍服务质量。财政部三项考核指标全部达标。年初确定的“三升、三降、六个百分百”目标全部实现。普遍服务管理办法宣传贯彻落实全面覆盖。普邮全程时限稳步提升。《人民日报》当日见报率、普服网点覆盖率、营业时长达标率均达 100%。普服给据邮件、条码平信丢损率均达考核要求。机要通信 30 天质量全红。分类推进 1326 个普服网点转型，实现全年 70% 覆盖率目标。叠加 5 项服务以上网点占全省 73%。

【邮政企业战略合作】 2021 年，省邮政分公司与省农业农村厅就落实国家乡村振兴战略、深化政企合作进行交流，启动农产品“出村进城”专题调研。省农业农村厅、省邮政分公司、邮储银行陕西省分行三方就数字农村建设、金融下乡建设、共享平台建设、产地品牌建设、深化服务建设及其延伸领域签订战略合作协议。省商务厅、省邮政管理局、省邮政分公司三方围绕发展农村现代流通网络、落实“快递下乡”工作、提升乡村电商站点运营服务能力、多渠道拓宽农村地区农产品营销渠道等方面签订战略合作协议。省邮政分公司、邮储银行陕西省分行、中化现代农业（甘肃）有限公司、中化现代农业（陕西）有限公司签订四方战略合作协议。省邮政分公司与中国人寿保险股份有限公司陕西省分公司签订战略合作协议。省邮政分

公司与省高级人民法院、省电信分公司、省联通分公司、陕西鼓风机（集团）有限公司交流座谈，围绕法院文书送达服务、国企数字化改造、大数据应用等方面，强化战略合作。第十四届全运会组委会就陕西邮政践行央企责任与担当、深度融入全运会筹办工作、做好服务保障工作发出感谢信，西安市邮政分公司被评为十四届全运会“特殊贡献单位”。

【邮政企业防范重大风险】 2021 年，省邮政分公司扎实推进代理金融风险关口前移、靶向整治、管控转型，全年核查风险数据 2.45 万条，连续两年被中国邮政集团有限公司评为一级低风险，陕西代理金融智能风控建模项目获全国数据建模大赛第一名。深化“平安邮政”建设，全力做好建党百年庆祝活动、第十四届全运会等重大活动期间寄递安全保障工作。全年未发生金融资金案件和重大生产安全事故。

【绿色邮政发展】 2021 年，省邮政分公司全面贯彻新发展理念，采取各项有力措施，持续加强绿色邮政建设。全省邮政网点包装废弃物回收装置提前全覆盖，布放可循环包装箱（盒）6168 个，电商快件不二次包装率稳定在 98%，营业网点和电商快包一联电子面单使用率均超 97%。完成 9 个绿色网点和分拨中心建设。



2021 年 9 月 1 日，省邮政分公司与陕西鼓风机（集团）有限公司战略合作签约仪式在临潼举行（省邮政分公司）

【邮政企业深化改革】 2021 年，省邮政分公司一是持续推进国企改革三年行动计划。7 方面 30 项改革任务的 150 项主要措施，完成或阶段性完成 110 项，完成率 74%。公司治理能力现代化、经营管理市场化、考核评价多维化、党建工作标准化态势不断巩固。二是扎实推进劳动、人事、分配制度改革。薪酬分配市场化导向更加鲜明，建立“件均薪酬”机制，实施阶梯单价标准，“计件工资制”一线

重点岗位全覆盖。干部结构不断优化，全省配备35岁及以下干部的县分公司领导班子占比由18%提至46%，县（区）分公司领导人员年龄、学历结构逐渐优化。信息化、科学化考核手段更加丰富。试点推进领导人员聘任制和契约化管理工作。规范用工调配，优化重点岗位人员结构。劳务用工专业化程度稳步提升，专职理财经理、大堂经理配备人数分别达到考核目标的114%、129%。邮政高技能人员持证占比列全国邮政第一。寄递事业部人员劳动生产率较上年增幅7.1%。

【邮政寄递业务改革】 2021年，省邮政分公司全面深化寄递业务改革。通过两集中改革，省内网络规划、标准制定、时限提速、流程设计、指挥调度、质量考核、资源配置、运行提效等方面基本实现集中管控。在疫情严重影响收寄发运之际，灵活动态组网，在多个地市组开省际邮路，保障出口。通过陆运网改革，建成西安辐射各市、重点市相互辐射的二干区域网和省际、本地中心复用、星状辐射的高效本地网。通过运输方式改革，推动52条一干正班省际邮路实现自办往返运行，55条二干邮路转自办，干线车辆装载率57.7%，较年初提升7.9个百分点；大车发运占比46.39%，高于全国9.85个百分点。通过揽投网改革，推进“快包自提+甩点直投”模式，维护代投自提点2.7万个，代投自提率超60%。推进网格化作业，日均揽投时间增加2小时。打造20个销售转型示范点，完成53个揽投部销售转型。通过邮区中心改革，完成机构、人员调整，调减人员458名，车间人均日处理效率较改革前提升近50%，年节约成本超3000万元。网点“转型赋能 协同增效”活动增收、增速、增效成果显著，拉动寄递增收1500万元，网点寄递收入月增幅近30%，六成以上网点赶超行业增速。

【邮政科技赋能】 2021年，省邮政分公司持续加强科技赋能，科学管理水平迈上新台阶。创新科技体系建设，设立数据应用中心，与中邮信科公司建立合作机制。加强科技创新团队建设，增设100万元专项奖励资金，整合企业数据资源，实施科技人员基层派驻制，建立数据应用团队。引进“北斗星”金融数据营销系统，自主研发“数据灯塔”等科技项目。全省邮政系统2个科技项目获中国邮政集团有限公司年度技改发明奖。

【邮政基础管理】 2021年，省邮政分公司实施全面对标考核管控，构建分组多维、全程立体考核预警机制。复制推广绩效改进实践流程。省邮政分公司荣获国际绩效改进协会2021年度杰出贡献奖。铜川市分公司被中国质量协会审定“2020年全国市场质量信用AA等级企业”。

【邮政企业队伍建设】 2021年，省邮政分公司进一步优

化员工队伍建设，员工获得感、幸福感不断增强。全省合同用工人均工资总额增长超10%，劳务用工劳动报酬增长11.5%，一线员工人均收入增幅高于陕西社会平均水平。全省邮政重大疾病、意外伤害和补充医疗商业保险参保1.8万人，切实发挥企业福利保障作用。持续做好困难帮扶、一线慰问和职工小家建设，全年补贴各类资金近600万元，三星级职工小家占比70%。咸阳市分公司、洋县分公司获得第六届全国文明单位荣誉称号。西安市分公司、西安邮区中心局、汉中市分公司经复查确认继续保留全国文明单位荣誉称号。全国人大代表、安康市石泉县分公司女乡邮员赵明翠荣获“全国优秀共产党员”称号。西安市分公司员工马珊被授予“陕西省五一劳动奖章”。陕西邮政系统3名员工被授予2019—2020年度“陕西省国防科技工业劳动模范”称号，2名员工分别荣获“省直机关优秀共产党员”“省直机关优秀党务工作者”荣誉称号。



2021年秋季，为帮助果农打开销售渠道，眉县邮政分公司对当地鲜果种植户、合作社、电商客户等逐一走访对接，并通过抖音直播、驻点收寄等方式，助力猕猴桃走出陕西（省邮政分公司）

【邮政企业服务乡村振兴】 2021年，省邮政分公司进一步发挥企业资源优势，惠农合作项目突破发展，与省农业农村厅、中化现代农业公司开展战略合作，达成“金融新增资产规模超5亿元、农产品寄递收入达4亿元、农产品销售规模过1亿元”目标。协调推进农村三级物流体系建设，争取资金3237万元，建成6个集团级、10个省级示范县，处理场地总面积1.64万平方米，农村邮路配备121辆揽投车辆。邮政快递合作建制村覆盖率年增长33个百分点。邮政、邮储银行协同促进县域商业体系建设，12项具体举措有序落地。落实金融科技赋能乡村振兴示范工程行动方案，助力农村金融数字化。构建农村电商生态场景，实现全省重点类别农产品销售全覆盖。自营农产品销售额首次破亿元。4个标准化农产品基地销售额2070万元，完成进度115%，较上年增幅24%。加快场景化运营转型，培育线下批销站

点 3486 个，完成计划 120%，优质站点超六成；线上批销交易额 7673 万元，较上年增幅 59%。邮乐平台获客 369 万人次，邮乐“9·19 电商节”多项指标居全国前列。

【邮政企业定点帮扶】 2021 年，中国邮政集团有限公司、陕西省邮政分公司一以贯之地扎实开展定点帮扶工作，落实中央“四不摘”要求，提升脱贫地区内生动力。中国邮政集团有限公司在商洛市定点扶贫点的 1288 万元帮扶资金和帮扶项目落地见效。产业帮扶项目 6200 亩辣椒采摘销售，扶持种植食用菌 360 万袋，魔芋、鲜玉米等示范种植项目带动作用显现。教育帮扶项目协助完成 40 名年度招生计划，接收 49 名毕业生入职企业。乡村振兴项目培训 900 余人次，完成基础设施和文化项目建设，帮销农特产品 580 万元。省邮政分公司榆林市吴堡县定点帮扶工作积极推进，全省邮政各单位配合地方扎实开展帮扶工作。省邮政分公司资深经理梁军获得“全国脱贫攻坚先进个人”称号。中国邮政集团有限公司选派商洛市商州区陈塬街道上河村驻村第一书记王海珍、陕西省邮政分公司选派榆林市吴堡县南

王家山村驻村工作队队员朱亚冬荣获“陕西省脱贫攻坚先进个人”称号。

（省邮政分公司）



2021 年，陕西邮政积极构建农村电商生态场景，因地制宜创新服务三农方式，通过直播带货、直播赋能等方式，助力果农打通绿色销售渠道（省邮政分公司）

市级邮政业发展与管理

西安市邮政管理

【西安邮政概况】 2021 年，西安市邮政行业业务收入 101.51 亿元，同比增长 11.2%；邮政业务总量 88.72 亿元，同比增长 12.7%。全市邮政服务业务总量 13.57 亿元，同比下降 6.3%；邮政寄递服务业务量 2.32 亿件，同比增长 7.7%；邮政寄递服务业务收入 3.38 亿元，同比下降 5.6%。全市快递服务企业业务收入 84.18 亿元，同比增长 11.2%；全市快递服务企业业务量 7.87 亿件，同比增长 17.2%。全年新增邮乐购站点 4 个，累计数量 1217 个；其中市内站点 643 个，县乡镇站点 574 个。西安市邮政管理局推动市政府办公厅印发《西安市建设“中国快递示范城市”实施方案》，方案的出台将推动全市邮政快递业健康快速发展，更好地服务于国家中心城市、国际化大都市和国家物流枢纽承载城市建设。

【邮政普遍服务】 2021 年，西安市 306 个邮政营业网点电子化运行率达到 100%，38 个空白乡镇网点全部按要求开办业务。全市营业服务达标率 100%，网点签到、签退率

100%；普遍服务网点（含空白乡镇补建网点和委托办网点）100% 满时满点正常提供普遍服务；营业网点实名制收寄率 100%；认真落实收寄验视制度，全年未出现违规收寄问题和收寄安全事故。平信丢损率低于 1‰，给据邮件丢损率低于 0.1‰，党报党刊县级以上当日见报。建制村全年正常通邮。客户申诉处理满意率 100%。全市完成建制村投递打卡比率 95%。全年社会监督员完成邮政网点检查 210 处，快递网点 60 处，走访用户 150 人次。扎实开展全市邮政业“扫黄打非”工作，共出动执法检查人员 370 人次，开展执法检查活动 80 余次，检查邮政快递收寄场所 120 处，检查接办目录 7 个。强化邮票发行监督管理，出动 182 人次，对《辛丑年》《中国共产党成立 100 周年》等纪特邮票进行专项检查。

【邮政综合服务】 2021 年，西安市邮政管理局督导邮政企业继续做好邮政综合服务平台建设工作。一是持续推进警邮合作。邮政代办交管业务的 70 个网点共办理业务 3853 笔、实现业务收入 8.5806 万元。自 2018 年 8 月开办业务至 2021 年底，全市开办代理交管业务的 70 家网点，累计办理业务 7276 笔，累计实现业务收入 12.6340 万元。二是扎实